

Beleidsreactie op bevindingen en analyse Ledenonderzoek 2021

Bart Romijn

Vooraf

In de zomer van 2021 heeft Partos door Butterfly Works en Fonkeling een ledenonderzoek laten uitvoeren. Om redenen van vergelijkbaarheid kwam het format van dit onderzoek in grote lijnen overeen met eerdere onderzoeken. De onderzoekers hebben de uitkomsten in hun eindrapport beschreven. Daarnaast hebben zij een bijlage gedeeld met ruim 400 specifieke suggesties door de individuele respondenten gedaan. Het eindrapport en de bijlage zijn voor leden op aanvraag beschikbaar.

Het eindrapport van het onderzoek en de bijlage is besproken in het team en het bestuur van Partos. Hieronder geven wij een samenvatting van onze kijk op de hoofbevindingen en van de voornaamste conclusies die wij uit het onderzoek trekken. De 400 specifieke suggesties gebruiken we als input voor het jaarplan 2022 en voor de toekomstverkenning die we momenteel uitvoeren.

Hoofdbevindingen

1. De respons is representatief. In totaal 170 respondenten hebben de gehele enquête ingevuld. Hierbij zijn de functiegroepen Planning, Monitoring, Evaluatie en Learning, Management en Lobby & Advocacy goed vertegenwoordigd. Communicatie en ondersteunende staf (finance, HRM) zijn minder vertegenwoordigd.
2. Verheugend dat de waardering stabiel op ruim voldoende blijft (cijfer 7,3 op schaal van 0 - 10). De stijgende lijn zet zich voort: voor de derde achtereenvolgende keer is de waardering iets verbeterd wat betreft het gemiddelde en wat het verminderde aantal negatieve beoordelingen. Als team zijn we hier extra trots op gezien de beperkingen door de lockdown, die ook ingrijpende impact heeft gehad op het kernteam van Partos.
3. Leden hechten het grootste belang aan lobby (Ontwikkelingssamenwerking algemeen, alsook budget voor Ontwikkelingssamenwerking), informatie-uitwisseling (opvallend meer dan voorheen), leren & innoveren en draagvlakversterking. Het minste waarde hechten leden aan Partos diensten tbv professionalisering. Het beste presteert Partos op gebied van lobby en informatie-uitwisseling, het minste op draagvlakversterking en professionalisering.
4. De grootste prestatieverbetering zit bij lobby (vanouds door leden als belangrijkste activiteit van Partos benoemd) en *shared services*.
5. De uitingen van Partos worden goed gewaardeerd, met de Partos politieke monitor voorop. Opvallend is dat 13% van de respondentenzeggen de algemene Partos nieuwsbrief niet ontvangen. Terwijl voor de uitvraag voor dit onderzoek dezelfde maillijst is gebruikt als voor de algemene Partos nieuwsbrief. Leden willen graag persoonlijk (dan wel per functiegroep) toegespitste informatie. En minder jargon.

6. De responsiviteit van Partos naar de leden is redelijk, maar kan beter (waartoe dit ledenonderzoek een van de middelen is). De lockdown zorgde over de hele linie voor iets minder betrokkenheid. Zoals te verwachten verlangen veel respondenten naar meer fysieke bijeenkomsten. Opvallend daarbij is dat de grootste groep aangeeft in de toekomst niet geheel terug te willen gaan naar fysieke bijeenkomsten: Een verhouding van 50%-50% heeft de voorkeur.
7. De rubriek Open Antwoorden heeft enorm veel suggesties en handvatten voor verbetering (en deels ook om af te bouwen) opgeleverd. Twee, meest opvallende, lijnen zijn (1) meer aandacht is nodig voor diversiteit en inclusie over de hele linie van het werk: dus zowel op de werkvloer als in samenwerkingsactiviteiten en (2) leden willen nog meer 'geëtaleerd' en betrokken worden.

Hoofdconclusies

1. Het ledenonderzoek geeft houvast voor prioritering en afbakening van activiteiten, en tezamen met de open antwoorden, tal van handvatten voor verbeteringsacties. Focus is een breed gedeeld advies en ook ons devies.
2. Over het algemeen geven leden aan dat Partos op het goede spoor zit wat betreft hoofdactiviteiten, en is er geen noodzaak om de kerntaken (Belangenbehartiging en Beleidsbeïnvloeding, Leren en Innoveren, en Communicatie en Beeldvorming) te veranderen. Op aangeven van de leden zullen we diversiteit en inclusie in het jaarplan prominenter aandacht geven, zoals o.a. via gezamenlijke reflecties en kennisuitwisseling.
3. Leden hechten meer dan voorheen belang aan draagvlakversterking en informatiedelen en geven aan dat we ons met name op het gebied van draagvlakversterking moeten verbeteren. Opvallend dat dit punt naar voren komt gezien het geringe aantal communicatiemedewerkers dat aan de enquête heeft meegedaan. De uitdaging is daarmee tweërlei: we zullen draagvlakversterking én actieve betrokkenheid van communicatieprofessionals van de leden meer aandacht moeten geven.
4. Ook al mocht de lockdown teruggedraaid worden, we moeten een groot deel van onze activiteiten online blijven organiseren. De online modus maakt het ook beter mogelijk a) groep-specifieker te organiseren en b) meer externe en internationale inbreng te krijgen. We zullen ook gevolg geven aan de wens van leden aan het opdoen en uitwisseling van ervaringen met online interactie.
5. De actieve betrokkenheid van leden is goed, maar blijft een belangrijk punt van aandacht, waarbij we zullen blijven zoeken naar manieren om deze te versterken, zoals via o.a. co-creatie (ook in voorbereiding van trajecten), vaker een podium bieden voor (o.a. interessante bevindingen van) leden en uitbannen van jargon.
6. De toonzetting die Partos nastreeft, positief, constructief en hope based, wordt gewaardeerd. Wel klinkt door dat we ons scherper of steviger uit kunnen spreken.

7. De vele specifieke opmerkingen en suggesties worden de komende maanden meegenomen door het Partos team, in de werkzaamheden voor de komende maanden, in het jaarplan 2022 en bij de op dit moment lopende de toekomstverkenning.