

Iris van Irsel – Gardien



efesai

Experts on impact &
income strategies

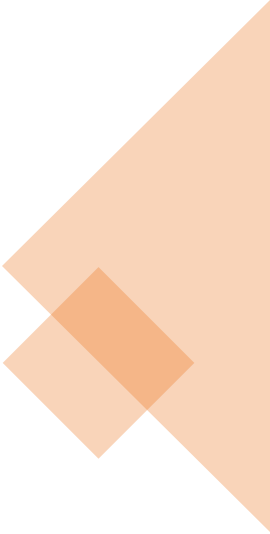
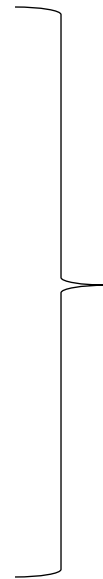
Missiegedreven Fondsenwerven

Ethisch

Doelgericht

Impactbewust

Missiegedreven
Fondsenwerven



Hoe is dat voor jullie organisaties?

10 min

1, Ethische fondsenwerving

Welke boodschap en/of donateursgelden sluiten jullie uit? En waarom?

2. Doelgericht

Op welke manier kan de persoon/organisatie die je vraagt om geld te geven nog meer (langdurig) bijdragen aan de doelstelling? Geeft de boodschap hier ruimte voor of is deze alleen gericht op het vragen om een donatie?

3. Impactbewust

Hoe bewust zijn jullie van de impact van jullie fondsenwerving en de boodschap? Wie staat centraal? Is jullie fondsenwervingscommunicatie inclusief of gaat de boodschap uit van een type investeerder?

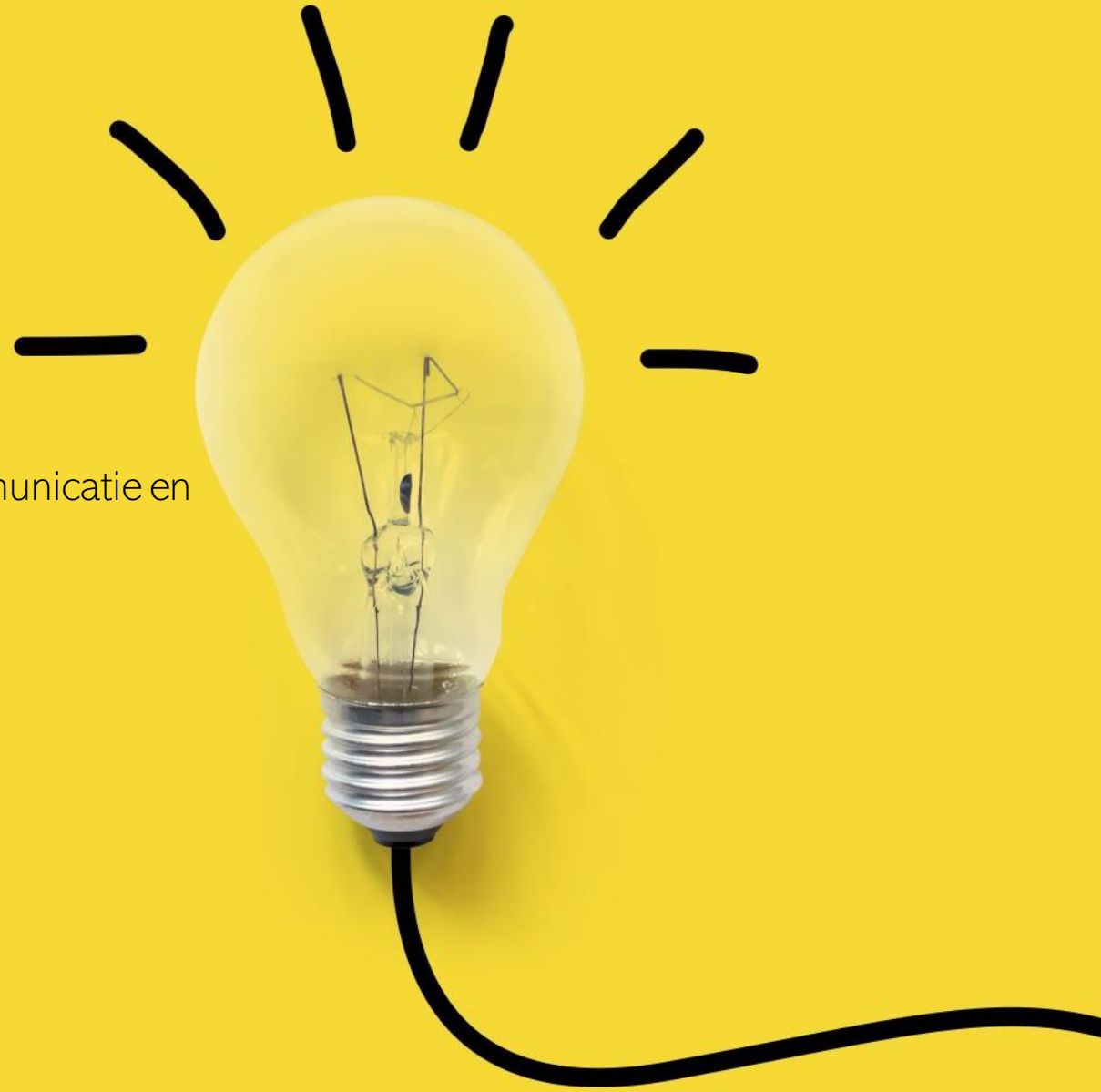


Hoe geef je missiegedreven fondsenwerving vorm?

Theory of Change centraal

- Welke rollen kunnen actoren spelen en hoe kun je communicatie en fondsenwerving inzetten voor verandering

Storytelling for Social Change – dr. Asma Naimi



Hoe nu verder? Onze tips:

- Een ethisch beleid/kader ontwikkelen – voor de eigen organisatie of laten we dit gezamenlijk doen (Voorbeeld België)
- Ga aan de slag met fondsenwerving en communicatie als onderdeel van de theory of change (storytelling for social change)
- Maak je boodschap inclusief en richt je op een divers publiek aan investeerders – Ontwikkel een engagement strategie en zorg voor een duurzame en gebalanceerde fondsenwervingsmix

efesai

Iris van Irsel

Iris@efesai.com

06-11225961