




Positieve communicatie & impactvolle fondsenwerving

Ilonka Deijkers,
fondsenwerver acquisitie
25-11-2022



Wilde Ganzen steunt aanpakkers

Waarom meedoen aan onderzoek?

- **Al langere tijd positieve communicatie**
- **Zoekende naar wegen hierin om succesvol fondsen te werven**
- **Welke drijfveren doet mensen geven?**



Tone of voice communicatie WG

- 1. Warm, helder, motiverend, positief en met gevoel**
- 2. We benoemen problemen en beschrijven schrijnende situaties indien nodig om urgentie duidelijk te maken**
- 3. We benadrukken altijd de kracht en mogelijkheden van mensen, ondanks problemen**
- 4. We roepen geen gevoel van uitzichtloosheid of hopeloosheid op.**



Perspectief fondsenwerving

- **Resultaatgericht**
- **KPI's**
- **Efficiënte inzet donateursgelden**
- **Passende communicatie bij missie**
- **Appelleren aan drijfveren geven, oude en nieuwere doelgroepen**

Wat doen we met de uitkomsten? (1)

- **De tien tips**
- **Bewustwording**
- **Geen grote aanpassingen**
- **Probleemschetsen blijft nodig**
- **Duwtje in de rug, verder helpen**
- **Aanpakkers centraal**



Wat doen we met de uitkomsten? (2)

Verschil 'koude' en 'warme' storytelling:

- **Koud:**
 - Leren kennen
 - Klein project, groot verschil
- **Warm:**
 - Impact laten zien:
 - Terugkoppeling #gelukt
 - Verdieping (Change the Game Academy)
- **Intern blijven discussies**



Voorbeeld blijvende discussie

- Online ad van 1 project
- Zelfde tekst andere kanalen, anders beleefd
- Maar hoe kun je de realiteit laten zien, dat positief maken en om donaties vragen.
- Blijven we constructief?

Wilde Ganzen
Gesponsord ·

De weduwen van Srebrenica komen op leeftijd. Ze zijn hulpbehoevend en eenzaam. Samen met onze aanpakkers geven we deze vrouwen een warm thuis zonder eenzaamheid. En jij kan ze daarbij helpen.

Dit is Djogaz
Haar man
en kinderen
zijn tijdens
de oorlog
gedood

Word nu donateur
Help de weduwen van Srebrenica

WILDEGANZEN.NL
Help deze vrouwen aan
een warm thuis

MEER INFORMATIE

Stelling

Bij positievere framing/storytelling accepteren we een lagere roi als dat bijdraagt aan een positievere lange termijn beeldvorming



Klein project Groot verschil

Piet Mondriaanlaan 14, 3812 GV Amersfoort
+31

info@wildeganzen.nl
www.wildeganzen.nl

IBAN NL53 INGB 00000 40000
KVK nr. 41192276