



samen werkt.



Op de wereld om elkaar te helpen

Agenda voor vandaag

- 1. Opening & welkom door Sera, introductie van alle deelnemers**
- 2. Korte inleiding, door Bob**
- 3. Werk sessie olv Mirjam:**
 - (a) Bouwstenen**
 - (b) Het M-word**
 - (c) Verhaalniveaus**
 - (d) Wat voor campagne willen we?**
- 4. Afsluiting en vervolgstappen, door Bob**
- 5. Lunch!**

Cordaid project migratie en ontwikkeling

- 1. Hoe realiseren we draagvlak en steun voor allebei**
- 2. Twee doelgroepen, co-creatie**
- 3. Vijf workshops in 2022, afsluitende conferentie in December**
- 4. Een frame en narratief dat aanspreekt bij het 'stille midden'**
- 5. Na de zomer: laten testen door campagne bureau op het midden**

De Nederlandse bevolking is te verdelen in vier segmenten als het gaat om immigratie en vluchtelingen

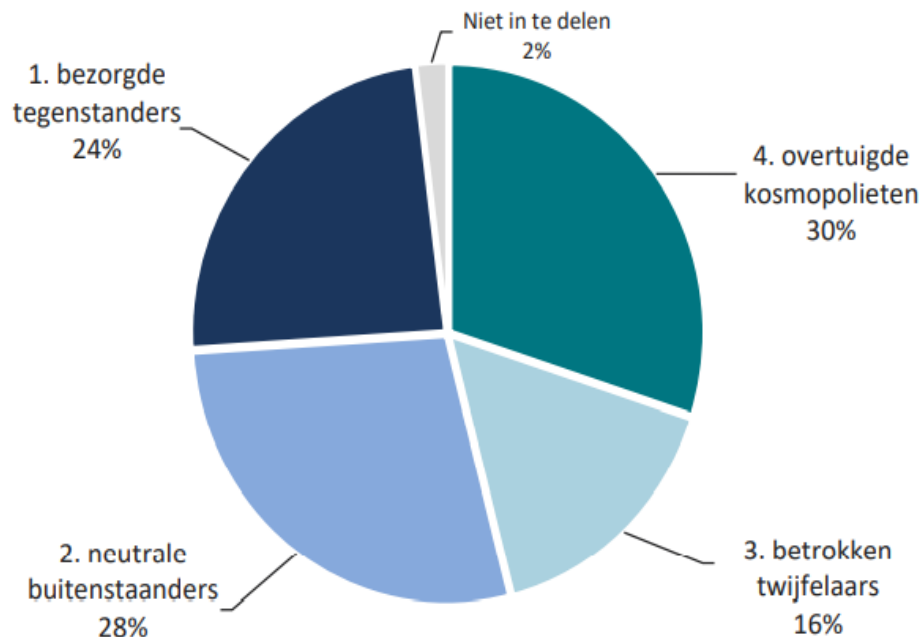
De segmentatieanalyse gebaseerd op de houding van Nederlanders ten opzichte van immigratie en vluchtelingen identificeert vier onderscheidende groepen. De figuur hiernaast laat de benaming en de omvang van deze groepen Nederlanders zien.

Twee groepen kenmerken zich door het hebben van een uitgesproken mening over dit onderwerp. De één, de bezorgde tegenstanders, staan zeer kritisch tegenover de komst van immigranten en vluchtelingen en de ander, de overtuigde kosmopolieten, zeer open tegenover vluchtelingen.

Tussen deze twee polen in bevinden zich twee segmenten die genuanceerder over dit onderwerp zijn. De twee onderscheiden zich van elkaar door hun opstelling in het debat over dit onderwerp: assertief of juist terughoudend.

Op de volgende bladzijden gaan we dieper op deze segmenten in.

Uitkomst segmentatie-analyse



Basis: Nederlanders 18+ (n=1.964)
Gebruikte methode segmentatie: factor analyse en Latente Klasse-analyse. Voor uitleg van de gehanteerde statistische methoden, zie bijlagen.



Op de wereld om elkaar te helpen

Bron: IPSOS and Stay Human. (2018). 'Nationale Monitor Polarizatie en Beeldvorming Vluchtelingen'.

Voorlopige conclusies na 3 workshops:

- 1. De-probelantiseer migratie. Benadruk de positieve gevolgen hier en daar**
- 2. Vermijd: 'We helpen ze daar' (zodat ze daar blijven)**
- 3. Vermijd het frame van: 'Het is onze schuld, we zouden ons moeten schamen!'**
- 4. Laat Nederlandse solidariteit met migranten en ontwikkelingssamenwerking zien**
- 5. Vertel het verhaal van migratie en ontwikkeling gezamenlijk: dus samen met migranten, diaspora en vluchtelingen**

Cordaid – Partos
Workshop migratie en ontwikkeling - deel 4
27 september 2022

**“Samen aan de slag met bouwstenen
voor een verbindend narratief”**

Mirjam Vossen

Programma

1. Het verhaal

Bouwstenen: woorden, zinnen, beelden

Het M-woord: willen we een alternatief?

2. Reflectie: de verhaalniveaus

3. De verspreiding

Voor wie (doelgroep)?

Door wie (vertellers, rollen en kanalen)?

1. Het verhaal

Bouwstenen

1.

Migranten zijn belangrijk voor de ontwikkeling van hun landen van herkomst. Ze sturen geld naar huis om familieleden en vrienden te laten studeren of te helpen met het starten van een bedrijf. Soms keren ze voor langere tijd of definitief terug om hun kennis en ervaring in te zetten. Migranten zijn bruggenbouwers. Hoe soepeler ze zich van hier naar daar kunnen bewegen, hoe meer ze voor hun herkomstland kunnen betekenen.

2.

Iedereen moet in zijn eigen land een perspectief krijgen om een menswaardig bestaan op te bouwen voor zichzelf of zijn of haar familie. Ontwikkelingssamenwerking draagt daaraan bij. In de armste landen geeft het mensen een steun in de rug om armoede en uitsluiting aan te pakken en de toegang tot werk, voedsel, onderwijs en zorg te verbeteren. Zo voelt niemand zich gedwongen om zijn land te verlaten.

3.

We hebben migranten nodig om onze economie gezond te houden. Gerichte migratie kan helpen om knelpunten aan te pakken in de zorg, de bouw, de maakindustrie, de landbouw en andere sectoren. Met hun kennis, ervaring en geld dragen migranten op hun beurt weer bij aan de economische ontwikkeling van de landen waar ze vandaan komen. Zo gaat iedereen erop vooruit.



gratie moet vergrijzing (enig
angen in zorgsector







BETTER TOGETHER



Slogans:

- Migratie draagt bij aan ontwikkeling hier en daar
- Een wereld in beweging komt iedereen ten goede

1. Het verhaal

Het M-woord

Migratie
Migranten
Vluchtelingen
Asielzoekers
Diaspora
Expats

?



Mapping of Narrative Tactics in the Migration Sector

by Ophelia Field, Consultant
April-June 2019 (with limited updates, January 2020)



1. Voeg zoveel mogelijk het woord 'mens' toe: mensen met een migratieachtergrond, mensen op de vlucht, mensen in armoede
2. Stap, wanneer mogelijk, over op woorden als 'collega's, vrienden, burens, ouders, kinderen, schoonmakers, ingenieurs'

Opdracht (30 minuten)

- o Welke teksten spreken je aan? Welke niet?
Om welke zinnen, zinsdelen of woorden gaat het?
Wat wil je schrappen, veranderen, toevoegen?
- o Welke beelden spreken je aan? Welke niet? Waarom is dat?
Kun je randvoorwaarden formuleren voor 'goede' afbeeldingen?
- o Vind je het woord 'migratie' problematisch? Zo ja, welke alternatieven zou je willen gebruiken?

2. Reflectie

Verhaalniveaus

Micro-verhalen

persoonlijke
ervaringen van
(groepen) mensen



In Libanon was onze enige focus overleven. Hier in België kunnen we dromen waarmaken. Ik wil graag een rijbewijs halen. Ik droom ervan om verpleger te worden. Hier kan dat.

Mid-level-verhalen

beleidsgerelateerde
verhalen over oorzaken
en oplossingen

**“Via migratiepartnerschappen
komt er meer duurzame
opvang in de regio”**

“Nederland moet zijn
asielstelsel hervormen”

Meta-verhalen

Schetsen een hoopvolle
visie op de wereld die we
willen

“Iedereen heeft recht op een waardig
leven en daarmee ook op goede
gezondheidszorg”

**“Alle mensen, waar
ook ter wereld,
verdienen een warm
en veilig thuis”**

3. De verspreiding

Welk soort campagne
willen we?

Opdracht (10 minuten)

- **Noteer de eerste ideeën die in je opkomen bij de vraag:
‘Welk soort campagne willen we?’**

Hulpvragen:

Wie is je doelgroep? Wat zou er bij hen moeten gebeuren of veranderen?

Wat ga je doen en welke kanalen zet je in?

Wie moet het verhaal vertellen?

Afronding en vooruitblik

Tot slot: vervolg stappen na deze workshop:

- 1. Constructie van het verhaal, laatste aanpassingen n.a.v. vandaag**
- 2. Testen op de midden groepen: Hoe reageren zij? Wat leren wij daarvan?**
- 3. Aanpassingen nodig n.a.v. de test resultaten?**
- 4. Laatste workshop in Den Haag, i.s.m. Stichting Vluchteling**
- 5. Eindconferentie december, met presentatie en workshops: Hoe gaan we dit gebruiken? Hoe reageren beleidsmakers?**