



samen werkt.

Veerkrachtig en Actief Betrokken

Jaarplan Partos 2023

Goedgekeurd in de Algemene Ledenvergadering

van 17 november 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord - Veerkrachtig en Actief Betrokken.....	3
Verenigingsbrede activiteiten	4
Kwaliteit, Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub	5
Beleidsbeïnvloeding en Belangenbehartiging	7
Communicatie & Beeldvorming	9
Bijlage 1 - Strategisch kader - doelen en waardestrategieën.....	17
Bijlage 2 - Begroting	20

Voorwoord - Veerkrachtig en Actief Betrokken

Een crisis biedt nieuwe kansen. Een gevleugelde uitspraak waarbij je in het huidige tijdsgewricht vraagtekens kan zetten. De covid-crisis en de klimaatcrisis hebben nog niet tot positieve kantelpunten geleid. De crises stapelen zich op, waarbij steevast de hardste klappen vallen bij de kwetsbaarste groepen en regio's. Ook in landen die in de media weinig zichtbaar zijn.

De oorlog in Oekraïne fungeert als een extra katalysator die tot heel scala aan kettingreacties aanzet. We zien leed én verzet, een impuls aan de wapenwedloop, hoge energieprijzen, voedseltekorten, noem maar op; ook in Europa en Nederland. Nu binnenlandse zorgen in Europa zo groot zijn, is het voor ons als ontwikkelingsorganisaties des te meer een uitdaging om de aandacht te blijven vragen voor en geven aan kwetsbare groepen en gebieden buiten Europa. Noodzaak én urgentie van ontwikkelingssamenwerking zijn groter dan ooit.

Het raakt ons, Partos en onze leden, op veel manieren. In tal van landen waar onze leden primair hun werk op richten, zien we, voor het eerst sinds tijden over de hele linie, een enorme achteruitgang op gebieden zoals armoede, honger, onderwijs, mensenrechten, stabiliteit, biodiversiteit. Ook in de bedrijfsvoering voelen organisaties schokken, zoals door aanzienlijk hogere kosten en wisselingen in het personeelsbestand.

Hoe groot de impact van de gestapelde crises ook is, we zien een indrukwekkende veerkracht. Bij onze leden, maar ook bij de groepen die ernstig worden getroffen. Altijd is er verzet, worden er nieuwe manieren gevonden om er weer bovenop komen (de crises bieden echt wel kansen), en altijd zie je veel natuur weer herstellen. Helaas is de harde realiteit ook dat mensen sterven en samenlevingen en ecosystemen onherstelbaar ontwricht raken. Het is een belangrijk gegeven voor ontwikkelingsorganisaties: investeren in de veerkracht van mensen en life-support systemen.

De basis van dit alles is onze actieve betrokkenheid. Betrokkenheid bij hen die worden buitengesloten. Luisterend naar en opkomend voor hen die de mond wordt gesnoerd. En actief betrokken bij elkaar. Onder het motto 'Samen Werkt' leren en innoveren wij samen om onszelf voortdurend aan nieuwe omstandigheden aan te passen en het werk doelmatiger, effectiever en inclusiever te maken. Samen voren we lobby voor een robuust, goed gefinancierd en coherent ontwikkelingsbeleid en voor actieve betrokkenheid van het maatschappelijk middenveld daarbij. En samen zoeken we naar manieren om de noodzaak en resultaten van ontwikkelingssamenwerking meer voor en over het voetlicht te krijgen.

Partos geeft met en via haar leden volgend jaar veel aandacht aan de gezamenlijke achterban. Die achterban bedraagt zo'n 4,8 miljoen Nederlanders. Ieder van hen ondervindt in min of meerdere mate de diverse crises aan den lijve. Toch steunen zij ieder ontwikkelingsorganisaties omdat zij zich betrokken voelen bij mensen en gebieden die het minder goed hebben. Samen met onze leden zoeken we volgend jaar uit hoe wij deze betrokkenheid kunnen vasthouden en activeren. Een nog bredere zoekvraag betreft het herijken van het toekomstscenario van Partos: wat worden de prioriteiten, hoe gaat Partos in de toekomst tewerk en hoe houden we een slagvaardige en financieel gezonde branchevereniging in stand?

Verenigingsbrede activiteiten

1. Herijking strategisch kader: nieuw toekomstscenario Partos

Het huidige strategische kader (zie ook bijlage 1) staat aan de basis van het jaarplan 2023. Dit kader is ontwikkeld en ingezet vanaf 2014 en sindsdien stap voor stap verder uitgewerkt en ingevuld. Zowel de externe als de interne context van Partos en haar leden is sinds 2014 veranderd. Daarom is een herijking van dit kader op zijn plaats. Deze herziening, of actualisering, van dit strategische kader is dan ook als actie opgenomen in het jaarplan 2023.

Het financieringsmodel van Partos krijgt daarbij ook de nodige aandacht. Innovatie, het werken via de kwaliteiten van de leden en focus zijn nog steeds leidend. De nieuwe directeur van Partos zal de herziening verder voorbereiden en leiden. Leden worden nauw betrokken bij deze herziening, onder andere via een ledenwaarderingsonderzoek en co-creatieve sessies. Ook andere stakeholders, waaronder partners van Partos, het ministerie van Buitenlandse Zaken, onderzoekers en andere instellingen en personen die actief zijn op het gebied van ontwikkelingssamenwerking worden geconsulteerd.

2. Ledenmanagement

De leden vormen de *raison d'être* van Partos als branchevereniging. Partos verbindt, versterkt, vertegenwoordigt en vernieuwt leden op basis van wederzijds vertrouwen. De branchevereniging is er voor de leden. Tegelijkertijd vormen de leden de branchevereniging. Een goed ledenmanagement is dan ook noodzakelijk voor een bloeiende vereniging.

De doelen van het ledenmanagement zijn:

1. Consolidering van het aantal en de diversiteit van leden.
2. De waardering door leden van Partos stijgt tot gemiddeld 7,5.
3. Vergroting van actieve betrokkenheid van en samenwerking door leden. Allereerst gaat het hierbij om vergroting van het aantal leden, en daarmee het aantal medewerkers, die actief of passief participeren in activiteiten van Partos. Daarnaast willen we de bandbreedte van functies waarin Partos de medewerkers van leden bereikt vergroten: van medewerkers en directie tot aan Raden van Toezicht. Voor deze laatste groep organiseerden we eind 2022 een eerste bijeenkomst over duurzaamheid en integriteit, samen met de stichting Intern Toezicht Goede Doelen en Goede Doelen Nederland. In 2023 hopen we dit voort te zetten.

3. Kwaliteit - intern

Naast tal van activiteiten voor leden (zie onder Leren en Innovatie), investeert Partos ook in haar eigen kwaliteit. Medio 2023 zal opnieuw een externe audit voor Partos 9001 plaatsvinden, met als doel certificering voor opnieuw drie jaar.

Kwaliteit, Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub

De Partos Innovation Hub versterkt de kracht van het maatschappelijk middenveld (civic power). De Partos Innovation Hub wil impact maken door Partosleden en hun partners, ondersteund door maatschappelijk draagvlak, meer efficiëntie en effectiviteit ervaren. Ze kunnen door de toekomst navigeren en adaptief, veerkrachtig en inclusief zijn binnen een ecosysteem dat continu leren en innovatie stimuleert.

In 2021 is een vruchtbare bodem gelegd voor de Innovation Hub. In 2022 is gestart met diverse leertrajecten. In 2023 gaan we dieper investeren in de kwaliteit van onze leertrajecten en werkprocessen.

Partos beoogt deze impact te behalen door te werken op zeven thema's binnen onze Theory of Change. In 2023 zullen we de nadruk leggen op onderstaande onderdelen. Civic Power wordt toegevoegd als een overkoepeld thema en wordt nadrukkelijker beschreven in de zeven thema's:

- 1. Strategische partnerschappen (SP):** De Strategic Partnership Lab zal naast de maandelijkse leersessies tevens een werkgroep creëren voor leer facilitators uit diverse SP. Daarnaast zullen wij, in samenwerking met het Partos PMEL-Platform en Partos, financiële werkgroep aanbevelingen blijven ontwikkelen om het huidige kader van de SP te verbeteren en voorbereidingen te treffen voor het nieuwe beleidskader.
- 2. Data & digitalisering:** De digital lab zal naast het organiseren van leersessies een 'digital maturity tool' ontwikkelen die de digitalisering van Partos leden beter zal ondersteunen. Daarnaast zullen wij de Partos leden blijven ondersteunen op impact (PMEL) door middel van community management via het Partos PME platform. We stimuleren en inspireren in samenwerking met GDN, en versterken kennis en capaciteit via verschillende leermogelijkheden
- 3. Nieuwe vormen van samenwerking:** De Shift the Power Lab 2.0, bestaande uit 6 werkgroepen met 150+ deelnemers, zal blijven werken aan het ontwikkelen van hun respectievelijke producten die organisaties zullen helpen om meer gelijkwaardige partnerschappen te creëren.
- 4. Klimaat rechtvaardigheid:** Een nieuw leertraject waarin Partosleden worden gemobiliseerd om gezamenlijk te werken aan collectieve impact voor klimaatrechtvaardigheid. Bijvoorbeeld via het ontwikkelen van een gezamenlijk narratief en het opzetten van een kennisplatform.
- 5. Inclusie:** Naast het faciliteren van leersessies op programmatische inclusie (leave no one behind) zal Partos meer nadruk leggen op het ondersteunen van organisaties om meer inclusiever te worden via een leertraject met 6 concrete modules.
- 6. Kwaliteit & Integriteit:** Naast het blijven promoten van Partos 9001 zullen wij een benchmark ontwikkelen voor MVO, een pilot van leersessies doen voor toezichthouders van Partos leden,

en een leertraject co-creëren voor directeuren van Partos leden over leiderschap. Daarnaast zullen wij onze activiteiten op integriteit blijven voortzetten.

- 7. Inclusieve & hope-based communicatie:** In 2023 willen we blijven werken aan praktische en concrete tools voor organisaties om inclusieve communicatie principes te implementeren, waaronder een handboek 'Inclusieve Communicatie' met woordenlijsten en richtlijnen.

Om onze doelen beter te kunnen behalen willen wij in 2023 ook meer investeren in de ledenbetrokkenheid van onze leden. Dit doen we onder meer door vaker leden te bezoeken en een grotere ambassadeursrol op ons te nemen als Partosmedewerkers. Daarnaast willen wij onze methoden om leren & innoveren te faciliteren, aanscherpen. In 2022 hebben we een guideline ontwikkeld voor het faciliteren van leertrajecten. Ons doel voor 2023 is om actief de stappen en methodieken te testen en verder te ontwikkelen, om zo onze werkprocessen te verbeteren.

Beleidsbeïnvloeding en Belangenbehartiging

1. Politiek draagvlak

Doel: de 4 kernthema's van Partos goed over het voetlicht krijgen in het politieke debat. Deze thema's zijn: Maatschappelijk Middenveld/Civic Space, ODA (kwantiteit en kwaliteit), beleidscoherentie voor ontwikkeling en klimaatrechtvaardigheid. Dit doen we op de geijkte momenten in de begrotingscyclus.

In 2023 is het huidige kabinet halverwege zijn zittingstermijn: Partos organiseert een midterm-review van het ontwikkelingsbeleid.

2. Draagvlak mobiliseren en vergroten

Doel: het vergroten van het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. Ook met als doel het politiek draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking op de lange termijn veilig te stellen. Op dit moment wordt de Partos-inzet bepaald, die mogelijk uitmond in een gezamenlijke campagne. Daarbij zijn de volgende uitgangspunten geïdentificeerd:

- Partos moet focussen op het verbinden en inspireren van leden op het gebied van outreach naar het publiek/de samenleving.
- Partos kan zelf nadrukkelijker een stem proberen te bemachtigen in het publieke debat.

3. Belang maatschappelijk middenveld

Net als voorgaande jaren maakt Partos zich sterk voor de handelingsvrijheid van maatschappelijke organisaties, zowel uit onze achterban als in ontwikkelingslanden. Partos dringt bij het ministerie van Buitenlandse Zaken aan op flexibiliteit bij contracten met maatschappelijke organisaties bij onvoorziene situaties, zoals de coronacrisis. Daarnaast blijft Partos er bij het ministerie op aandringen dat maatschappelijke actoren in alle facetten van het buitenlands beleid betrokken worden, zodat geborgd wordt dat ontwikkelingen daadwerkelijk duurzaam en inclusief zijn.

In 2023 worden de voorbereidingen getroffen voor de opvolging van de Power of Voices-partnerschappen. Doel: met Partosleden de Partos-input voor het volgende beleidskader scherp krijgen en ervoor zorgen dat deze door het ministerie meegenomen worden.

4. Coherent beleid

Beleidscoherentie voor ontwikkeling blijven we extra aandacht geven. Hierbij dienen de Sustainable Development Goals als richtinggevend kader. Dit doen we via de Partoslobby en met de coalitie Building Change. Partos positioneert zich in Nederland voor de SDG's als kritisch-constructieve, verbindende en aanjagende speler.

Het monitoren van de uitvoering van de SDG-toets is één van de middelen om het doel (meer beleidscoherentie voor ontwikkeling) te bereiken. Met de wetgevingsmonitor houden we bewindslieden en Kamerleden op de hoogte van aankomende wetsvoorstellen waarbij de SDG-toets uitgevoerd moet worden.

5. Financiering

Er zijn diverse aspecten in de financiering van leden waarbij Partos de afgelopen jaren een ondersteunende rol heeft gespeeld. Voor 2023 zien wij een uitbreiding van deze activiteiten, primair

gericht op de financiering vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken. Hierbij gaat het om onder andere vermindering van de bureaucratische last van budgettering, rapportage en verantwoording, verhoging van en duidelijkheid over vergoedingen voor overhead en risicodeling. Hiervoor zijn eind 2022 de voorbereidingen getroffen.

6. Lobbynetwerk & Politieke monitoring

In 2023 gaat Partos door met de in 2020 gestarte tweemaandelijks meetings voor het lobbynetwerk, waarin onderling kennis en plannen uitgewisseld kunnen worden. Daarnaast organiseren we, net als in 2019, een lobbytraining voor leden van het Partos lobbynetwerk.

De wekelijkse Partos Politieke Monitor met daarin het politieke weekoverzicht over ontwikkelingssamenwerking en beleidscoherentie blijft in 2023 voor alle leden beschikbaar. Daarnaast versturen we maandelijks een lobbynetwerknieuwsbrief.

7. Europa

In voorbereiding op de verkiezingen voor het Europees Parlement in 2024, beginnen we in 2023 met het op de agenda zetten van ontwikkelingssamenwerking en klimaatrechtvaardigheid bij de verschillende politieke partijen. Hiertoe zal ook samenwerking gezocht worden met andere maatschappelijke actoren, inclusief de Europese koepelorganisatie CONCORD.

Daarnaast focust Partos zich op de Nederlandse rol in het EU OS-debat én de rol van Nederland in de uitvoering. Dat wil zeggen; investeren in het contact met DIE/EX en de permanente vertegenwoordiging in Brussel. En met CONCORD om de agenda goed af te stemmen.

Communicatie & Beeldvorming

1. Politieke en maatschappelijke betrokkenheid vergroten voor ontwikkelingssamenwerking

Partos wil in de Nederlandse samenleving zoveel mogelijk steun mobiliseren voor de inzet op ontwikkelingssamenwerking en een duurzame, eerlijke en inclusieve wereld. In 2022 zijn we samen met leden, lobby en L&I gestart met het uitwerken van een actiegericht plan om ontwikkelingssamenwerking en -organisaties bij politiek, publiek en media op de agenda te houden en zichtbaarder te maken. Ondertussen bouwen we een kennisdossier op rond draagvlak en betrokkenheid, en organiseren we 'Leer & Innoveer' bijeenkomsten voor de sector. In 2023 bouwen we hierop voort via 2 activiteitenlijnen. Enerzijds werken we aan een overkoepelend aantrekkelijk narratief over ontwikkelingssamenwerking voor publiek en politiek. Zo willen we met een goed gezamenlijk verhaal naar buiten treden. Anderzijds zetten we in op een 'leren en innoveren' traject met kennisopbouw, *lessons learned & best practices* met leden over strategieën voor engagement met de achterban. Hoe kunnen organisaties zich zo goed mogelijk relateren aan achterban en samen optrekken? Samen werken we toe naar een stevige positionering van ontwikkelingssamenwerking.

2. Leren en innoveren op Inclusieve communicatie

In 2022 zijn we gestart met de Community of Practice rond inclusieve communicatie. Hierin leren we met leden en partners over inclusief taal & beeldgebruik, inclusieve communicatieprocessen en productie van content. Vanuit onze leden en partners is hier veel vraag naar. 2022 stond vooral in het teken van bewustwording rond ethische en inclusieve communicatie, verdieping van vraagstukken en leren op deze onderwerpen. In 2023 werken we dit verder uit in praktische handvaten voor organisaties en blijven we leren en innoveren met de Community of Practice. We werken aan concrete tools voor organisaties om Inclusieve communicatie in de werkpraktijk te implementeren, waaronder het handboek inclusieve communicatie met woordenlijsten en richtlijnen.

3. Versterken van de verenigingscommunicatie & ledencommunicatie

Als vereniging streven we naar actieve deelname en betrokkenheid van onze leden. Want samen werkt! De gezamenlijke inzet op gemeenschappelijke doelen en opgaven, betekent voor Partos (als verbindende organisatie) een verantwoordelijkheid om medewerkers van leden te informeren, te mobiliseren en te activeren. Dit doen we door het organiseren van een goede informatie-uitwisseling en mogelijkheden voor interactie in werkgroepen. Ook via onze communicatiekanalen en social media versterken we de ledenbetrokkenheid. In 2022 voerden we een onderzoek uit onder leden om meer inzicht te krijgen in de behoeften rondom ledencommunicatie. In 2023 gaan we deze behoeften uitwerken in haalbare doelen. We houden de contentstrategie van onze social mediakanalen, website en mailings onder de loep en verbeteren deze. Zo willen we meer samenhang brengen tussen deze communicatielijnen. Inhoudelijk gezien willen we ruimte bieden aan impactverhalen van onze leden via ledenberichten en deze gericht inzetten in onze verenigingscommunicatie.

Jaarplan Partos 2023 – Verenigingsbrede activiteiten

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning (& budget)
Leden-management	<ul style="list-style-type: none"> → Partos positioneert zich via nieuw toekomstscenario als een actief lerend en innoverend samenwerkingsverband. → Een stabiel ledenaantal. → Door leden en externe betrokkenen breed gewaardeerde branchevereniging (7,5). → Actieve betrokkenheid van leden over de hele linie van organisaties. 	<ul style="list-style-type: none"> → Herijkt toekomstscenario van Partos. → 100+ leden. → Consolidatie en op prioriteiten verbetering van ledentevredenheid. → Optimale implementatie acties jaarplan. 	<ul style="list-style-type: none"> → Ledenonderzoek mei '23. → Nieuw toekomstscenario voorgelegd aan ALV november '23.
Organisatie kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> → Kwalitatief goede organisatie. → Veerkrachtig, lerend en goed presterend team. 	<ul style="list-style-type: none"> → Partos behoudt Partos 9001 certificering. → Regelmatig teamontwikkeling-activiteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> → Interne audits mei '23 en externe Partos 9001 audit in juni/juli. → Minimaal 6 trainingen in 2023.
Financiering leden	Optimale financieringsvoorwaarden voor leden.	<ul style="list-style-type: none"> → Kennissessies. → Nieuwe afspraken over lasten, vergoedingen en risicodeling met het ministerie van Buitenlandse Zaken. 	<ul style="list-style-type: none"> → Voorjaar 2023 volledig onderbouwd pleit richting BuZa.

Kwaliteit, Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
7 thema's			
Strategische Partnerschappen	<ul style="list-style-type: none"> → Leden van de 'Strategische Partnerschappen' gebruiken geleerde lessen in het kader van de gezamenlijke leeractiviteiten om hun beleid of werkmethoden te wijzigen of aan te passen. → Het ministerie van Buitenlandse Zaken neemt aanbevelingen over voor een coherenter, flexibeler en inclusief beleidskader. 	<ul style="list-style-type: none"> → 12 maandelijkse leersessies georganiseerd. → Actieve werkgroep van leerfacilitators. → Effectieve samenwerking met BZ gecontinueerd. → Aantoonbare verbeteringen binnen de subsidiekaders. 	Q1/2/3/4
Data & digitalisering	Partosleden, hun partners en Partos zelf adopteren innovatieve digitale oplossingen, die leiden tot een meer inclusief, verantwoord en 'slim' gebruik van data en digitale technologie in hun praktijk.	<ul style="list-style-type: none"> → 1 digital maturity tool ontwikkeld. → Trainingen & leersessies verzorgd op data & digitalisering en PMEL. → Impact challenge mede georganiseerd met GND/CBF. 	Q1/2/3/4
New ways of collaboration	Partosleden bekijken hun relaties met zuidelijke partners kritisch vanuit een machts perspectief en nemen effectieve maatregelen om machtsongelijkheid aan te pakken.	→ 6 producten onder de Shift the Power Lab ontwikkeld/geïmplementeerd.	Q1/2/3/4
Climate Justice	We stimuleren het delen van kennis, leren en co-creatie over specifieke belangrijke kwesties om zo ledenprogramma's, lobby & advocacy en communicatieactiviteiten te ondersteunen bij het nastreven van klimaatrechtvaardigheid.	<ul style="list-style-type: none"> → Gezamenlijk narratief ontwikkeld. → Leertraject vormgegeven. 	Q1/2/3/4

BELEIDSBEINVLOEDING & BELANGENBEHARTIGING

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Partoslobby richting Regering en Tweede Kamer	<ul style="list-style-type: none"> → De centrale lobbythema's van Partos zijn nadrukkelijk bekend bij de minister van Ontwikkelingssamenwerking. → De woordvoerders van de Tweede Kamer met de portefeuille ontwikkelingssamenwerking zijn goed geïnformeerd over de vier centrale lobby-thema's van Partos: het ODA-budget, het belang van het maatschappelijk middenveld, beleidscoherentie voor ontwikkeling en klimaatrechtvaardigheid. → De minister voor ontwikkelingssamenwerking is goed geïnformeerd over Partos, de sector en de vier centrale lobbythema's van Partos. → De toepassing van de SDG-toets wordt gemonitord en kritisch tegen het licht gehouden. → Partos zit bovenop de publieke en politieke actualiteit, zowel passief (volgen van beleid en verslaglegging in monitor) als actief (het beïnvloeden van de dagelijkse politieke realiteit). 	<ul style="list-style-type: none"> → Gecoördineerde gezamenlijke inspanning van Partos en leden richting de Tweede Kamer, in samenspraak met de Partos lobbygroep. → Partos organiseert i.s.m. Building Change 1 of meer trainingen/bijeenkomsten over het gebruik van de SDG-toets; voor lidorganisaties en voor Kamerleden en -medewerkers. → Inspelen op de actualiteit (bijvoorbeeld de begrotingscyclus, maar ook bij onverwachte omstandigheden zoals de covid-19 pandemie). → Partos heeft regelmatig contact met DSO en wanneer nodig de minister. 	<ul style="list-style-type: none"> → September: Prinsjesdag reactie → November: begrotings-behandelingen → Verder doorlopend
Versterken Partos-lobbynetwerk	<ul style="list-style-type: none"> → Partos faciliteert een goede samenwerking met en tussen leden van het Partoslobbynetwerk. → Kennis bij Partosleden op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding is vergroot. → Partosleden zijn geïnformeerd over de lobbyactiviteiten van elkaar en van Partos zelf. 	<ul style="list-style-type: none"> → 5 of 6 lobbynetwerkbijeenkomsten (lobbycafés). → Lobbytraining ter vergroting van de kennis op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding. → Maandelijks mailing naar lobbynetwerk over Partos' lobbyactiviteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> 2-maandelijks een lobbynetwerk-bijeenkomst lobbytraining maandelijks mailing

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Beleidscoherentie voor ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> → Partosleden zijn actief betrokken op het gebied van beleidscoherentie voor ontwikkeling en de SDG's. → Dit doet Partos onder meer door bij te dragen aan samenwerkingsverband Building Change. → In 2019 is de SDG-Toets ingevoerd. Deze wordt begin 2023 geactualiseerd. Onze achterban en Tweede Kamer weten hoe deze toets gebruikt kan worden. De toepassing van de SDG-toets wordt kritisch gemonitord. 	<ul style="list-style-type: none"> → Building Change wordt samen met Woord & Daad en Foundation Max van der Stoel gecoördineerd. We blijven onze achterban actief betrekken bij de activiteiten. → Building Change draagt bij aan de Voluntary National Review en de SDG-rapportage, en betreft hierbij Partosleden. → Campagne 'Adopteer een SDG' wordt geëvalueerd en eventueel (in gewijzigde vorm) voortgezet. → Building Change coördineert de inbreng voor debatten op coherentietheema's en werkt daarvoor samen met Partosleden. → Eind 2023 wordt het nieuwe actieplan beleidscoherentie gepresenteerd. Partos brengt leden op de hoogte van het nieuwe actieplan en publiceert indien nodig een publieke reactie (in Building Changeverband). → We werken samen met Leren en Innoveren in het leren over de coherentietheema's. → Korte publicaties in samenwerking met Partosleden op bepaalde coherentieonderwerpen. 	<ul style="list-style-type: none"> → Hele jaar doorlopend → Bijeenkomst organiseren rond verantwoordingsdag (3e dinsdag mei) → Doorlopend: coherentie wordt expliciet meegenomen als een van de vier lobbyprioriteiten in lobbybrieven → Mei: coördinatie sectorbrede reactie op de coherentierapportage

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
CONCORD en Europese ontwikkelings-agenda	<ul style="list-style-type: none"> → Partos en leden zijn goed aangesloten op de Europese ontwikkelingsdiscussie en vertalen deze naar de Nederlandse context. Daarbij focus Partos op de rol van Nederland in het Europese OS-discours. → De Nederlandse inbreng binnen CONCORD is goed gecoördineerd. → Ministerie en Tweede Kamer zijn op de hoogte van de CONCORD/Partos-inbreng voor RBZ/OS-raden. → Partosleden werken met verschillende donoren. Partos faciliteert uitwisseling tussen leden over hun ervaringen hieromtrent d.m.v. kenniscafés. Eventuele knelpunten kan Partos bij de betreffende donoren onder de aandacht brengen, al dan niet gezamenlijk met Europese en Internationale partners (zoals CONCORD en AGNA (Civicus)). 	<ul style="list-style-type: none"> → Coördineren Nederlandse inbreng binnen CONCORD. → Met de Partos-Europagroep wordt inbreng voor de Kamerdebatten voorafgaand aan de RBZ/OS-raden voorbereid. → Kenniscafés Funding organiseren en opvolgen, in samenwerking met leden die ervaringen willen delen. → Contact leggen en onderhouden met DIE/EX en de Permanente Vertegenwoordiging in Brussel. 	<ul style="list-style-type: none"> → 2 à 3 keer per jaar AO RBZ/OS voorbereiden. → 2-4 keer per jaar Kenniscafé Funding → CONCORD-General Assembly in juni.
Politieke Monitor	<ul style="list-style-type: none"> → Partosleden zijn op de hoogte van de politieke situatie over ontwikkelingssamenwerking en beleidscoherentie voor ontwikkeling. → En ze hebben de benodigde (achtergrond)informatie om hun eigen (Partosbrede) lobby uit te voeren. → Aantoonbare tevredenheid onder ontvangers monitor. 	<ul style="list-style-type: none"> → Partosleden ontvangen wekelijks een monitor met daarin de politieke actualiteit over ontwikkelingssamenwerking in de Tweede Kamer. → In 2022 is de ervaring van leden met de monitor onderzocht. In 2023 nemen we de aanbevelingen uit dit onderzoek over en passen we de monitor waar nodig aan. 	Wekelijks

Communicatie & Beeldvorming

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
<p>Politieke en maatschappelijke betrokkenheid vergroten voor ontwikkelingssamenwerking</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Vergroting draagvlak en positieve lading Ontwikkelingssamenwerking bij relevante doelgroepen. → Langetermijnvisie en -strategie ontwikkelt voor draagvlakversterking met leden en partners. 	<ul style="list-style-type: none"> → Een overkoepelend narratief voor de sector, gevoed met voorbeelden van de impact en resultaten van het werk van de leden. → Samen leren over engagement strategie en activiteiten achterban met leden: enkele sessies plus ontwikkeling kennisdossier. → Gerichte gezamenlijke acties richting netwerk, pers en politici. 	<p>Project gedurende het jaar</p>
<p>Samen leren over inclusieve en hoopvolle communicatie</p> <p>Communicatienetwerk en leden uitrusten met nieuwe vakkennis en best practices rond constructieve communicatie</p>	<ul style="list-style-type: none"> → De communicatieprofessionals van onze leden weten hoe ze innovatieve en inclusieve vormen van communicatie in kunnen zetten binnen hun werk → Het handboek met woordenlijsten biedt inzicht en houvast om binnen organisaties te werken aan inclusieve communicatie. Ook binnen de lobby helpt dit om een gezamenlijk verhaal naar buiten te brengen. → Communicatieprofessionals kunnen binnen het netwerk, leren en spreken over organisatie overstijgende dilemma's en samen optrekken in doorontwikkeling van de communicatiewerkpraktijk. 	<ul style="list-style-type: none"> → 4 brede sessies over inclusieve communicatie. → 2 sessies over hope-based communicatie. → Handboek inclusieve communicatie doorontwikkelt. → 1 college tour met Goede Doelen Nederland. → Maandelijks nieuwsbrief communicatienetwerk ter kennisdeling & informatie. 	<ul style="list-style-type: none"> → Elk kwartaal 1 brede sessie, plus update handboek → College tour 3e kwartaal

Onderwerp	→ Ambitie	→ Output	Planning
Versterken van de vereniging- & ledencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> → Via goede, aantrekkelijke ledengerichte communicatie zijn de leden geïnformeerd en actief betrokken bij de prioriteiten van Partos. → Leden worden op diverse manieren geprofileerd in het Partos-netwerk en, waar mogelijk, ook extern. Voorop staan daarin de impactverhalen van leden en het belang van ontwikkelingssamenwerking. We organiseren 4 highlights of events ter profilering hiervan. → De ledenbetrokkenheid is vergroot door het organiseren van een goede informatie-uitwisseling en mogelijkheden voor interactie in werkgroepen, online fora en via de mailings en social media. → De contentstrategie en -uitingen krijgen nog meer samenhang. Onze communicatie is snel, online en gericht op onze leden. De werkprocessen rond de website, mailings en social mediakanalen optimaliseren we verder, met meer ruimte voor ledenberichten en impactverhalen. 	<ul style="list-style-type: none"> → Contentstrategie en Vormgeving vernieuwd. → Website updates & fora pilot uitgevoerd. → 4 events highlights/festival. → Impactseries ontwikkeld en verspreid. → Informatievoorziening mailings/website/socials. 	<ul style="list-style-type: none"> → 2e & 3e kwartaal → 3e kwartaal → Nader te bepalen → Doorlopend → Doorlopend

Bijlage 1 - Strategisch kader - doelen en waardestrategieën

Verbinden voor Innovatie en Impact

In 2014 heeft Partos via een co-creatief traject met haar leden en externe partijen een toekomstscenario ontwikkeld: Verbinden voor Vernieuwing en Impact. Daarbij werd ook gekozen voor drie richtinggevende waardestrategieën, innovatie, kwaliteit en focus. Vanuit scenario's hebben we een robuust en gesubsidieerd leer- en innovatieprogramma ontwikkeld en ingezet. Verbinden voor Vernieuwing en Impact en de drie waardestrategieën werkten ook door in de andere kerntaken. Zoals bij Communicatie & Beeldvorming (o.a. nadruk op constructieve en hope-based communicatie, het over het voetlicht brengen van vernieuwing en van resultaten) en Belangenbehartiging & Beleidsbeïnvloeding (o.a. ruimte voor adaptief werken en innovatie).

Verbinden voor Vernieuwing en Impact staat nog altijd als motto. Verbinden is wat Partos doet, naast versterken, vertegenwoordigen en vernieuwen. Waarbij vernieuwen allereerst staat voor innovatie van producten, diensten, benaderingen, samenwerkingsvormen en zienswijzen. Daarnaast omvat het ook het identificeren en begrijpen van, en anticiperen op belangrijke uitdagingen voor de (Nederlandse) ontwikkelingssamenwerking.

Stap voor stap hebben we de afgelopen jaren het strategische kader verder uitgewerkt. Een laatste stap was de ontwikkeling van het Partos Afwegingen Kader. Dit dient ter ondersteuning van beslissingen over en de invulling van activiteiten. Het huidige strategische kader staat hieronder beschreven.

Overkoepelend doel

Impactvolle ontwikkelingssamenwerking voor een inclusieve, vreedzame, rechtvaardige en duurzame samenleving voor iedereen.

Missie van Partos

Leden verbinden, vertegenwoordigen en versterken voor impactvolle ontwikkelingssamenwerking voor een inclusieve, vreedzame, rechtvaardige en duurzame samenleving voor iedereen, met de focus op de armste en meest kwetsbare groepen en gebieden wereldwijd. De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) vormen voor Partos het alomvattende en richtinggevende kader.

Kernwaarden Partos

Ons overkoepelende doel geeft de belangrijkste kernwaarden van Partos: inclusief, vreedzaam, rechtvaardig en duurzaam. Hoewel als zodanig niet expliciet benoemd, bevat de missie een onderliggende kernwaarde: compassie met de meest arme en kwetsbare groepen en gebieden wereldwijd.

Kernwaarden Partos team

Enkele jaren geleden hebben we als Partos -team vier kernwaarden benoemd: empathie, lef, organisatiepower en bruisende energie. De interne Gedragscode Integriteit voegt er nog een kernwaarde aan toe: integer.

Samenhangende waardestrategieën

Naast de kernwaarden is er ook de toegevoegde waarde van Partos voor leden. We hebben drie, bij Partos als branchevereniging passende, waardestrategieën ontwikkeld, oftewel strategieën waarmee Partos van waarde is voor haar leden en voor de (Nederlandse) ontwikkelingssamenwerking in het algemeen:

I Waarde door Innovatie & Impact

- Zoeken naar en bevorderen van nieuwe benaderingen die anticiperen op externe ontwikkelingen, trends, kansen, bedreigingen.
- Innovaties en toepassing en opschaling daarvan bevorderen door inspirerende en agenderende ontmoetingsplaatsen en publicaties, innovatielabs, challenges en financiering.

II Waarde door Kwaliteit

- Profileren van en gebruik maken van de kwaliteit van leden.
- Inzet en diensten van Partos zijn primair gericht op ondersteuning van en het creëren van gunstige condities voor lidorganisaties.
- Luisteren naar en reageren op behoeften en verwachtingen van leden.
- Inhoudelijk en procesmatig goed en snel schakelen.

III Waarde door (strategische) Focus

- Focus op waar we goed in zijn en op wat individuele leden niet of minder goed kunnen.
- Relevante onderwerpen zoeken waar we het grootste verschil en de meeste impact kunnen maken.
- *Punch above our weight*: door het mobiliseren en verbinden van leden om tot kritische massa, versnelling en impact te komen.
- Werken met waar de energie zit: *'coalitions of the willing'* boven consensus.

De bovengenoemde waardestrategieën, Innovatie & Impact, Kwaliteit en Focus, helpen ons bij het prioriteren en invullen van activiteiten en helpen ook aan te geven wat we niet doen. Ter ondersteuning hiervan hebben we het Partos Afwegingen Kader ontwikkeld (zoals opgenomen in het Partos jaarplan van 2022).

7 middellange termijn doelen van Partos

Tot slot hebben we de afgelopen jaren 7 middellange termijn doelen opgesteld voor Partos en de leden:

1. Veerkracht: Partos en leden zijn effectief, innovatief en toekomstgericht.
2. Integriteit: Partos en leden voeren een gedegen integriteitsbeleid met extra aandacht voor seksueel wangedrag en machtsmisbruik.
3. Politieke stootkracht: Partos werkt samen met haar leden strategisch, gefocust en doelgericht richting de Tweede Kamer, overheid en andere stakeholders, met als resultaat coherent, goed gefinancierd en impactvol ontwikkelingssamenwerkingsbeleid.
4. Bewijsvoering: Partos en leden krijgen overtuigend bewijzen en verhalen van effectiviteit en innovatieve kracht van de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking over het voetlicht bij overheid, politiek, media en publiek.
5. Actief draagvlak: Partos en leden bewerkstelligen een actief en breed draagvlak in de Nederlandse samenleving voor ontwikkelingssamenwerking.

6. Civic Space: Partos en leden mobiliseren steun bij overheid, politici, bedrijfsleven en kennis- en financiële instellingen ter bescherming van de ruimte voor en inbreng door civil society (*civic space*) wereldwijd.
7. Verbinding: Partos en leden fungeren als actieve schakels in impactvolle samenwerkingsverbanden voor inclusieve, duurzame ontwikkeling.

Bovenstaande 7 doelen zijn vooral bedoeld ter bevordering van impact door de leden. In principe zijn zij elk ook evalueerbaar, deels kwantitatief, deels kwalitatief. Naast de interne evaluatie door team en bestuur, tellen ook de ledenwaarderingsonderzoeken mee voor de evaluatie. Het jaarplan bevat meer toegespitste en korte-termijn doelen.

Bijlage 2 - Begroting

<i>Begroting 2023 -ALV 17 november 2022</i>				
	Begroting 2023	Verwachte realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
BATEN	€	€	€	€
1. Contributies	793.000	726.000	695.000	696.012
2. Overige baten	634.100	702.000	588.140	548.620
Totaal baten	1.427.100	1.428.000	1.283.140	1.244.632
	-----	-----	-----	-----
LASTEN				
3. Personeelskosten	512.700	550.000	430.300	462.189
4. Algemene kosten	139.200	159.000	113.000	112.773
5. Activiteitskosten	812.200	813.000	761.000	627.173
Totaal lasten	1.464.100	1.522.000	1.304.300	1.202.135
	-----	-----	-----	-----
RESULTAAT	37.000-	93.999-	21.160-	42.497
	-----	-----	-----	-----
FONDSSEN EN RESERVES				
Continuïteitsreserve Partos Algemeen	361.925	422.924	391.661	391.661
Onttrekking	-	-60.999	-	-
Toevoeging	-	-	-	31.263
	361.925	361.925	391.661	422.924
Bestemmingsreserve Onderzoek	37.000	45.000	29.000	30.000
Onttrekking	-37.000	-8.000	-12.160	-20.359
Toevoeging	-	-	-	35.359
	-	37.000	16.840	45.000
Bestemmingsreserve Leren & Innoveren	-	25.000	22.591	28.766
Onttrekking	-	-25.000	-9.000	-16.500
Toevoeging	-	-	-	12.734
	-	-	13.591	25.000
RESULTAAT NA VERDELING	-	-	-	-
	-----	-----	-----	-----

<p><u>Toelichting fondsen en reserves 2022:</u></p>				
<p>Uit de continuïteitsreserve wordt in 2022 het verwachte negatieve resultaat onttrokken van € 60.999. Dit tekort wordt deels veroorzaakt door de wervingskosten van de nieuwe directeur via Oxford HR van € 28.000.</p>				
<p>Uit de bestemmingsreserve Onderzoek wordt in 2022 € 8.000 onttrokken voor de financiering van de tender dienstreezen. Draagvlakversterking wordt doorgeschoven naar 2023.</p>				
<p>Uit de bestemmingsreserve Leren en Innoveren wordt in 2022 € 17.000 onttrokken voor de financiering van het seminar en netwerkbijeenkomst op het afscheid van de directeur en de ALV van november 2022. De resterende € 8.000 wordt onttrokken ter financiering van de M&E kosten dat Partos bijdraagt aan het Programma Leren & Innoveren.</p>				
<p><u>Toelichting fondsen en reserves 2023:</u></p>				
<p>De continuïteitsreserve blijft in de begroting 2023 ongewijzigd t.o.v. 2022, op een niveau van € 362.000. Daarmee ligt deze ca. 10% onder het richtbedrag dat is vastgesteld voor de continuïteitsreserve (jaarhuur huisvesting en 5 maanden salaris van het vaste personeel). Er zal een meerjarenbegroting 2024-2026 gemaakt worden waarvan herstel van het gewenste reserveniveau onderdeel zal zijn.</p>				
<p>Uit de bestemmingsreserve Onderzoek wordt in 2023 volledig uitgenut: € 27.000 wordt onttrokken voor de financiering van het traject draagvlakversterking en € 10.000 voor het ledenwaarderingsonderzoek.</p>				
<p>De bestemmingsreserve Leren en Innoveren is in 2022 volledig toegerekend aan activiteiten en niet meer aangevuld.</p>				