

Workshop Draagvlak

Partos: uitkomsten



26 juni 2023

ISSUEMAKERS

a. Good practices delen en benutten

* kennisuitwisseling



INNOVATIE: Aansluiten bij inspirerende trends



Effectief altruïsme



(Online) activisme



Lokale solidariteit



Bewuste consument

ISSUEMAKERS

Bestaande voorbeelden

- Lokale afdelingen: Unicef, Pax, Milieudefensie, Rode Kruis
- Studentenafdelingen: Unicef, Rode Kruis
- Voorlichtingsevenementen: Afrikadag, Pax vredesweek
- Juridische actie: Milieudefensie als mede-eiser bij de klimaatrechtszaak
- Online campagnes: Oxfam Novib
- Ambassadeurs: Rode Kruis (BN'ers), ONE Campaign (studenten)
- Influencers/online challenges: ActionAid, Plan Nederland
- Kringloopwinkels: Woord& Daad, Dorcas



Ideeën tijdens ALV

- Rutgers – Lentekriebels, Shedecides, Stemwijzer, BenJijOK?
- WWF – Rangers, Toekomstkunde op basisscholen
- Wereldkinderen – adoptiegezinnen, vrijwilligers activiteiten
- Vredesweek – met vluchtelingen langs scholen
- PAX – Oekraïne dialogen
- Meer contacten met diaspora-gemeenschappen, migratie achtergrond
- Het is belangrijk mensen een ervaring te bieden, zoals op de Werelddag van Woord & Daad of de Afrika-dagen die vroeger plaatsvonden

Partos, juni 2023



Voorbeelden uit de workshop 26 juni

- Nacht van de Fooi
- Bordje Erbij
- Save Her Seat
- Kringlopen /Kringloopwinkels
- Verhaal van mijn vlucht
- Petitie evacuatie Afghanistan
- SuperHero KidsRun
- Politiek Twisterspel

Partos, juni 2023

A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen, writing on an orange sticky note. The hand is wearing a grey long-sleeved shirt. In the background, other sticky notes in green and purple are visible on a white surface. A white curved line with a dot at the end points from the text "ISSUEMAKERS" to the orange sticky note.

ISSUEMAKERS

Nacht van de Fooi

Nacht van de Fooi is een landelijk studenteninitiatief dat in samenwerking met Wilde Ganzen geld ophaalt voor projecten die armoede in ontwikkelingslanden tegengaan. Om bij te dragen aan projecten werken studenten uit verschillende steden samen met horecagelegenheden die voor één dag hun fooi afstaan. Keep the change, change the world.

TIPS

- Maak het klein, laagdrempelig
- Organisatie door de doelgroep zelf
- Met gelijkgestemde helpt het enorm om samen te werken

Partos, juni 2023



Bordje erbij

Gezellig samen uit eten is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom start Voedselbank Doetinchem op 17 oktober een nieuwe actie: “Bordje Erbij”. Horecabedrijven die Voedselbank Doetinchem sponsoren krijgen van hen het “Bordje Erbij”-keurmerk om te laten zien dat zij zich inzetten voor mensen die het wat minder breed hebben. Ze zijn te herkennen aan een sticker.

Mensen die regelmatig een hapje buiten de deur eten kunnen nu kiezen dit te doen bij een gelegenheid die lid is van “Bordje Erbij”. Op deze manier eet je nooit alleen en weet je dat je helpt een bordje erbij te zetten voor iemand die dat hard nodig heeft. Verschillende eetgelegenheden hebben zich al als sponsor aangemeld en naar verwachting zullen er nog vele volgen.

Partos, juni 2023



Save Her Seat

Wereldwijd gaan 129 miljoen meisjes niet naar school. Zij krijgen daardoor geen kans om zich te ontwikkelen en te bouwen aan een kleurrijke toekomst. Right To Play heeft daarom de Save Her Seat campagne gelanceerd waarin we oproepen om een stoel te reserveren voor een meisje, een jaar lang.

TIPS

- Maak het concreet
- Het moet urgent zijn
- Na afloop een fysiek aandenken geven zoals die gele stoel met handtekeningen
- Influencers en ambassadeurs werken goed



Kringlopen / kringloopwinkels

TIPS

- Sluit aan bij wat er in Nederland meer speelt qua duurzaamheid etc.
- Langdurige betrokkenheid werkt goed
- Denk na over langdurige acties

Partos, juni 2023



Verhaal van mijn vlucht

Verhaal van mijn vlucht is een samenwerking tussen PAX en Critical Mass. Tot de zomer van 2020 ontmoetten 13.000 leerlingen een vluchteling in hun klas. Daarnaast speelden al 26.000 jongeren de dilemmagame en trainden ze 1300 docenten in het bespreken van maatschappelijke thema's in de klas.

TIPS

- Persoonlijke verhalen leiden tot persoonlijke betrokkenheid
- Wat je aanbiedt moet aansluiten bij behoefte van doelgroep
- Mond op mond reclame is belangrijk

Partos, juni 2023



Teken de petitie: acute evacuatie van Afghanen van levensbelang

Cordaid startte een petitie in 2021 om het kabinet te bewegen alle Afghanen te evacueren die gevaar lopen omdat ze Nederland de afgelopen jaren hebben geholpen.

TIPS

- Het moet een duidelijke oproep zijn
- Het moet aansluiten bij Nederlandse betrokkenheid
- Niet te breed en te lang
- Snel opzetten en resultaat terugkoppelen
- Veel media-aandacht helpt

Partos, juni 2023



SuperHero KidsRun

De SuperHero KidsRun is een GRATIS sportevenement voor kinderen vanaf 4 jaar. Tijdens dit evenement gaan de kinderen, verkleed als hun favoriete superheld, spannende hindernissen overwinnen. Het is een samenwerking van CityShapers en Unicef Haarlem. CityShapers is een vrijwilligersnetwerk dat als doel heeft om jongeren en jongvolwassenen in de stad Haarlem en de regio Kennemerland te inspireren en te ondersteunen om zich in te zetten voor anderen.

TIPS

- Betrek de buurt
- Benadrukken dat met donatie kunnen én dit volgend jaar weer georganiseerd wordt én het geld naar UNICEF gaat

Partos, juni 2023



Politieke jongerenorganisatie:

op bevrijdingsfestival politiek Twisterspel

TIPS

- Speelse elementen werken
- Aanwezig zijn op plekken waar doelgroep al komt



Partos, juni 2023



b.
Leren en
verbeteren



Problemen die besproken zijn

Vergrijzing van achterban en hoe je verjongt?



Lastig om nieuwe aanwas te krijgen

Vooraf financiële steun ontvangen is moeilijk

Veel afhankelijk van overheidssteun

Hoe betrek je jongeren?

Studenten die deelnemen zijn vooral internationale studenten maar die zijn niet lange termijn donateurs

Werven van vrijwilligers



Veelal 60+'ers

Certificaten voor CV building kan helpen

Opa's en oma's die hun kleinkinderen betrekken

Onderwerpen meer naar Nederland halen



Wat doet Nederland

Meer naar het publiek brengen



c.
Actualiteit
bezuinigingen
OS



Opdracht ACTUALITEIT

*Gezamenlijke brainstorm

Collectieve mobiliserende actie

- De meeste leden moeten mee kunnen doen
- In zomertijd tot Prinsjesdag
- Over heel Nederland, breed bereik
- Media geniek, aansprekend
- Ondersteunend aan boodschap



Brainstorm-ideeën mobiliserende actie bezuinigingen

- Story's delen (video's met impact story's uit het zuiden), verhalen uit het zuiden delen
 - Wat zijn de effecten van programma's geweest
 - Advertentie kopen
- Er moet een limiet komen:
 - 'Trek een streep'
 - Bijvoorbeeld social media actie (foto delen met streep in het zand o.i.d.)
- Guerrilla actie
- Malieveld
 - Boemerang spel organiseren
- Bucketchallenge-achtige actie
- Stuur BN'ers naar OS-land en laat ze daar beelden en verhalen maken
- Pledge die mensen kunnen tekenen 'ik bezuinig niet'
- Guerrilla actie
 - 'stop de bezuinigingen'- stopbord neerzetten op festivals en door heel Nederland met een heel verhaal erachter
 - Op de foto gaan met het bord en die verspreiden op social media
- Filmpjes met boodschap: Nederlanders vragen naar momenten wanneer ze persoonlijk iets aan OS hebben gedaan (schoenendoos)
 - Met de boodschap: laat deze moeite niet voor niks zijn geweest
- Wél koppelen aan migratie
 - Hier en daar/nu en straks
 - Met VR bril → we kijken door een andere bril
 - Migratie komt juist ook omdat ze geen toekomst hebben in hun eigen land
- Concrete gevolgen van bezuinigingen zichtbaar maken

Afsluitende tip



Hoe test je of ideeën om te zetten zijn tot concrete projecten:

1. Maak een to do list van drie punten en ga daar mee aan de slag
2. Als dit niet lukt, ga dan terug naar de tekentafel

ISSUEMAKERS



issuemakers.nl



020-6560227



Rembrandtweg 39 1181 GE Amstelveen

ISSUEMAKERS