



Actief Betrokken

Jaarplan Partos 2024

Goedgekeurd op de Algemene Ledenvergadering op 16 november 2023



**Samen
Werkt.**

Inhoudsopgave

Voorwoord - Actief Betrokken.....	3
Verenigingsbrede activiteiten	4
Herijking strategisch kader: nieuw toekomstscenario Partos.....	4
Ledenbinding.....	4
Externe positionering.....	4
Kwaliteit - intern.....	5
Kwaliteit & Organisatie.....	6
Kwaliteit - extern	6
Integriteit.....	6
Shared Services.....	6
Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub	7
Strategische partnerschappen (SP).....	7
Data & digitalisering	7
Nieuwe vormen van samenwerking	8
Klimaatrechtvaardigheid	8
Inclusie	8
Leiderschap	9
Beleidsbeïnvloeding en Belangenbehartiging.....	10
Draagvlak mobiliseren en vergroten	10
Belang maatschappelijk middenveld.....	10
Coherent beleid	10
Lobbynetwerk & Politieke monitoring.....	11
Europa	11
Communicatie & Engagement	12
Sectorbrede communicatie voor een sterke positionering.....	12
Aanjager van draagvlak en engagement.....	12
Inclusieve & <i>hope-based</i> communicatie.....	13
Versterking van Verenigingscommunicatie	13
Jaarplan Partos 2024	14
Verenigingsbrede activiteiten	14
Kwaliteit & Organisatie.....	15
Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub	16
Beleidsbeïnvloeding & Belangenbehartiging.....	19
Communicatie & Engagement	22
Bijlage 1: Theory of Change - Partos Innovation Hub.....	24

Voorwoord - Actief Betrokken

Beste leden,

We zien een turbulente periode op ons afkomen. Oorlogen en conflicten laaien op en houden de gemoederen flink bezig. Polarisatie ligt op de loer. De ruimte voor het maatschappelijk middenveld neemt in veel landen af. Ook in ons werk zien we dit terug doordat collega's in fragiele en conflictgebieden, in het nauw gedreven worden en hun werk niet onder normale omstandigheden kunnen uitvoeren. Fundamentele vrijheden worden beknot en jezelf zijn is steeds moeilijker. De gevolgen van de klimaatcrisis worden daarbij ook nog eens intenser, met name in de landen in het globale zuiden. Er is daar echt geen tijd meer te verliezen. We zullen dus heel hard moeten werken om de SDG's te behalen.

Het komende jaar staan we ook voor grote uitdagingen in onze sector. De mogelijke bezuinigingen op het ontwikkelingsbudget, de voorbereidingen voor een nieuw subsidiekader voor de Strategische Partnerschappen, en de formatie van een nieuwe regering vragen continue aanpassing en innovatie. Het lijkt er af en toe op dat elke dag nieuwe en onverwachte ontwikkelingen met zich meebrengt, waarop we moeten inspelen. Vooral in moeilijke tijden zien we dat onze teams (overall ter wereld) hun passie en hun inzet steeds harder laten spreken.

In mijn eerste negen maanden als directeur van Partos heb ik mogen ervaren dat we veel kunnen als we samenwerken, wat vooral goed lukt als we onder druk staan. Gelukkig, zou ik bijna zeggen, bood het afgelopen jaar daar de perfecte omstandigheden voor. Leden van Partos zijn bevlogen, ze zetten zich met hart en ziel in voor het goede doel, ze ondersteunen elkaar waar nodig en zijn bereid om goed in de spiegel te kijken en zelfkritisch te zijn.

Als brancheorganisatie voor ontwikkelingssamenwerking zijn we vastberaden ons in te zetten voor die leden, die zo hard werken voor vrede, duurzaamheid en inclusie. Innovatie, vertrouwen en samenwerken blijven van groot belang om de complexe uitdagingen aan te gaan. We willen dit jaar graag gebruiken om te laten zien welke impact we behalen met elkaar door verhalen uit de landen waar leden actief zijn en resultaten behalen actief te delen.

Dank aan iedereen voor jullie voortdurende steun en betrokkenheid. Laten we in 2024 opnieuw samen een verschil maken in het leven van degenen die rekenen op onze inzet voor ontwikkeling en vooruitgang. Het Partos motto blijft actueel als altijd: Samen Werkt!

Met vriendelijke groet,

Liana Hoornweg

Verenigingsbrede activiteiten

Herijking strategisch kader: nieuw toekomstscenario Partos

Partos is begonnen met het opstellen van een toekomstvisie in 2023. Deze activiteit wordt voortgezet in 2024. Partos wil een ambitieuze, duidelijke en haalbare meerjarenstrategie (Toekomstscenario) ontwikkelen voor de komende vijf jaar. In dit proces worden het team (12 leden), het bestuur (8 leden) en de leden (~108 organisaties) betrokken tijdens verschillende consultatierondes.

Het strategieproces wordt in de ALV van april 2024 afgerond met een validatie door de leden. Reflecteren op interne en externe factoren is een integraal onderdeel van het proces. Er wordt stilgestaan bij het verleden, het heden en de toekomst. Het visiedocument zal een kort focusdocument worden, waarin besluiten staan over wat en hoe Partos de toekomst tegemoet treedt.

Ledenbinding

De leden vormen de *raison d'être* van Partos als branchevereniging. De branchevereniging is er voor en door de leden. Ledenbinding is dan ook belangrijk voor een bloeiende en verbindende vereniging. Het is belangrijk dat leden de meerwaarde van Partos blijven zien en dat ze zich vertegenwoordigd voelen.

We organiseren vanzelfsprekend twee Algemene Ledenvergaderingen, organiseren tientallen bijeenkomsten voor leden waaronder zes bestuursvergaderingen, schrijven blogs over wat er speelt in de sector, wat de leden bezighoudt en houden bij wat de ledenwaardering is van Partos. We streven ernaar dat het cijfer van deze waardering hoger is dan een 7,3 (benchmark 2022). Om te zorgen dat de vereniging actueel blijft en op de toekomst voorsorteert, zoekt Partos ook contact met mogelijk nieuwe leden en de diasporabeweging. Een ander pad dat Partos zal onderzoeken is of jongeren betrokken kunnen worden bij Raden van Toezicht en of dat mogelijk interessant is voor leden van Partos. Dit doen we samen met andere geïnteresseerde partijen. Tot slot proberen we in 2024 weer *diners pensants* te organiseren voor uitwisseling tussen directeuren van onze leden en Buitenlandse Zaken. Als laatste kijken we dit jaar of het mogelijk is om een duurzame locatie voor Partos te vinden die zich dichterbij de leden bevindt.

Externe positionering

Partos publiceert namens de leden (verbonden in *Communities of Practice*) position papers met lessen voor de sector. In 2024 zal Partos deze geleerde lessen van Partosleden delen door minstens 12 keer tijdens belangrijke evenementen voor de sector van ons te laten horen. Dat kan zijn door interviews te geven of door als panellid of spreker deel te nemen aan debatten, die over thema's gaan waar we aanbevelingen voor willen delen om het debat te voeden. Ook zullen we minimaal 6 Kenniscafé's organiseren over relevante thema's voor leden. Ten slotte halen we de banden aan met onze Europese medebbrancheorganisaties via het CONCORD netwerk en een bezoek aan een van de *counterparts*.

Kwaliteit - intern

Naast tal van activiteiten voor leden, investeert Partos ook in haar eigen kwaliteit. In 2023 heeft Partos weer een ISO 9001 certificering voor drie jaar verkregen. Komend jaar werken we aan het verder verbeteren van onze interne procedures. We werken ons kwaliteitsbeleid verder uit op basis van een audit en stellen een kwaliteitscoördinator aan. Ook heeft Partos een volledig MVO-beleid vastgesteld dat in 2024 verder uitgerold zal worden. Daarnaast zal in 2024 ook het Partos reisbeleid en het sabbaticalbeleid worden geïmplementeerd.

Kwaliteit & Organisatie

Kwaliteit - extern

Volgend jaar willen we een begin maken met het reviseren van de Partos Gedragscode en kijken we wat dat betekent voor de vereisten voor een Partos 9001-certificering. We zullen de Partos 9001 blijven promoten onder onze leden. Door de Partos 9001 code te updaten, blijft deze relevant.

Integriteit

Wij zullen onze activiteiten op integriteit voortzetten, zoals het organiseren van een integriteitsbijeenkomst en trainingen in samenwerking met Goede Doelen Nederland. Daarnaast voeren we gesprekken met de Directie Veiligheid, Crisisbeheersing en Integriteit van Buitenlandse Zaken, onder meer over de integriteitsclausules binnen de nieuwe subsidiekaders.

Shared Services

We willen in 2024 inventariseren aan welke Shared Services (nog) behoefte is bij onze leden. Dit leidt mogelijk tot nieuwe Shared Services.

Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub

Het doel van de Partos Innovation Hub is om Nederlandse ontwikkelingsorganisaties te ondersteunen bij het navigeren door de toekomst, veerkrachtig, inclusief en adaptief te zijn. Ook wil de Hub de capaciteit vergroten van leden om samen te werken, en om burgerkracht en Nederlandse publieke steun te mobiliseren. Het is juist deze benadering van het aanpakken van meerdere uitdagingen in het systeem die de Partos Innovation Hub relevanter maakt dan ooit tevoren. We behandelen onderwerpen als machtsverschuiving en digitalisering, maar ook inclusie en klimaatrechtvaardigheid, zowel op het individuele als het organisatorische niveau.

In 2024 zal de Partos Innovation Hub haar samenwerkende ondersteuning voor Partosleden voortzetten door middel van deze systematische aanpak, waarbij de *Theory of Change* (zie bijlage 1) de paraplu vormt. De Hub gaat het vierde implementatiejaar in. Veel van onze leer- en innovatietrajecten zullen overgaan van idee-ontwikkeling en implementatie naar opschaling, handhaving of afronding. Deze overgang brengt een verschuiving in activiteiten met zich mee. We zetten minder in op het ontwikkelen van nieuwe producten en meer op de communicatie en verspreiding van al ontwikkelde producten.

Strategische partnerschappen (SP)

In 2024 zal het *Strategic Partnership Lab* (SP-Lab) doorgaan met het faciliteren van gezamenlijke leeractiviteiten over verschillende onderwerpen binnen en tussen de Strategische Partnerschappen. Om meer samenhang en diepgang in het leren aan te brengen zullen twee of drie kernonderwerpen worden geselecteerd. Ook streven we ernaar dat binnen het SP-Lab gezamenlijke zorgen en ideeën van SP's gedeeld en besproken kunnen worden en (waar relevant) de dialoog met BuZa opgezocht kan worden. De uitgebreide SP-Lab mailinglijst zal intensiever en effectiever gebruikt worden om kennisproducten en blogs van SP-leden te verspreiden, onderwerpen op de agenda te zetten en interactie met SP-leden te hebben via bijvoorbeeld enquêtes.

Data & digitalisering

Partos blijft zich in 2024 inzetten om het bewustzijn van Data & Digitalisering in de sector te vergroten. In 2023 is daartoe de *Digital Maturity Quick Scan* ontwikkeld. Hiermee krijgen organisaties inzicht in de groei- en knelpunten in hun digitaliseringsproces en krijgen wij een overzicht van de staat van digitale volwassenheid in de sector. In 2024 zetten we in op het verder ontwikkelen en verspreiden van deze tool onder leden. Daarnaast blijven wij leer- en innovatieactiviteiten organiseren binnen de *Data & Digitalisation Community of Practice* met een focus op datamanagement en opkomende technologieën zoals *Artificial Intelligence*. Ook zetten we onze samenwerking voort met het Ministerie van Buitenlandse Zaken om data en digitalisering initiatieven binnen de sector in kaart te brengen.

Planning, Monitoring, Evaluation and Learning

Onder het thema Data & Digitalisering valt het sub-thema *Planning, Monitoring, Evaluation and Learning* (PMEL) voor leden. Onder PMEL zetten we in op de volgende activiteiten:

- Versterken van PMEL-gerelateerde kennis en capaciteit
- Ontwikkelen van PMEL-gerelateerde aanbevelingen voor de opvolger van het huidige beleidskader 'Versterken Maatschappelijk Middenveld'
- *Community management* onder de leden van het Partos PME platform

Nieuwe vormen van samenwerking

In 2022 en 2023 hebben zes werkgroepen van meer dan 150 professionals op het gebied van internationale samenwerking gewerkt aan zes praktische oplossingen om meer gelijkwaardige partnerschappen te implementeren. In 2024 zal de nadruk van het *Shift the Power Lab 2.0* (SP Lab 2.0) liggen op het opschalen en behouden van de producten en oplossingen rond 'macht verschuiven', die zijn ontwikkeld binnen de Partos Innovation Hub. Het SP Lab 2.0 blijft werken aan het ontwikkelen van publicaties of producten die organisaties kunnen helpen om meer gelijkwaardige partnerschappen te creëren. De geleerde lessen en aanbevelingen, die worden verzameld en gepubliceerd in dit SP Lab 2.0, worden via de website en tijdens de deelname aan verschillende panels, presentaties, gastcolleges of andere activiteiten actief gedeeld door Partos en haar leden. Ook zullen we de inhoud van deze papers actief delen en aanbevelingen doen tijdens consultaties van het Directoraat Generaal Internationale Samenwerking voor het nieuwe subsidiekader; de opvolging van de *Power of Voices* partnerschappen.

Klimaatrechtvaardigheid

Begin 2023 is dit leertraject gelanceerd, gericht op het ondersteunen van organisaties in het versterken van klimaatrechtvaardigheidsprocessen en -uitkomsten in hun programma's. Daarnaast streven we ernaar om leden te mobiliseren voor gezamenlijke actie voor klimaatrechtvaardigheid, waarbij we ook de kruisbestuiving met lobby opzoeken. Dit in coördinatie met -en ter versterking van- bestaande lobby initiatieven (zoals de Internationale Klimaatcoalitie en de Groene 11). In 2024 zullen we 1) de *Community of Practice* consolideren met een focus op gezamenlijke actie vanuit een gedeeld narratief, 2) doorgaan met leeractiviteiten waarbij we meer de verdieping opzoeken en 3) onderzoeken welke documenten en tools relevant zijn en gerealiseerd kunnen worden in 2024 en 2025.

Inclusie

In 2023 lanceerde Partos een leertraject dat gericht is op het ondersteunen van organisaties in het creëren van diverse, inclusieve en gelijkwaardige organisaties. In 2024 vervolgen wij dit traject, met een focus op praktijkgerichte workshops, groepsintervisies en externe communicatie van voorbeelden binnen dit traject. Ook zetten we in op strategische samenwerkingen om Inclusie & anti-racisme sterker te verankeren in onze sector. In 2023 is besloten om de *Leave No One Behind Community* (Inclusie binnen programma's) stop te zetten, wegens beperkte capaciteit van de kerngroep en Partos. Tegelijkertijd raakt inclusie de kern van ons programma en die van onze leden. Wij zullen daarom het komende jaar verkennen hoe wij in een andere werkvorm inclusie kunnen integreren met thema's binnen de Innovation Hub.

Leiderschap

In 2023 is Partos begonnen met een succesvol pilottraject om de directeuren van Partosleden te ondersteunen in de uitdagingen waar zij voor staan op persoonlijk als ook organisatorisch niveau. In 2024 zullen wij nieuwe intervisiegroepen creëren, zoals een Engelstalige intervisiegroep, en zullen wij een aantal thematische *CEO meet-ups* organiseren.

Beleidsbeïnvloeding en Belangenbehartiging

Eind 2023 wordt een nieuwe Tweede Kamer gekozen. Begin 2024 zal daarmee in het teken staan van het informeren van en opbouwen van relaties met nieuwe woordvoerders Ontwikkelingssamenwerking in de Tweede Kamer. Daarnaast zal een groot deel van 2024 in het teken staan van de formatie van een nieuw kabinet.

Partos is betrokken bij de campagne voor een [Duurzaam Regeerakkoord](#), die het centraal stellen van de SDG's in een nieuw regeerakkoord bepleit. Daarnaast zal de inzet tijdens de formatie zijn dat de bekostiging van de eerstejaarsopvang van asielzoekers uit het ontwikkelingsbudget stopt.

Voor nieuwe Tweede Kamerleden (en daarmee woordvoerders Ontwikkelingssamenwerking) organiseren we een informatiebijeenkomst, om hen op een effectieve en doeltreffende manier kennis te laten maken met de ontwikkelingssector en de belangrijkste onderwerpen. Uitgangspunt voor Partos zijn bij al deze activiteiten de 4 kernthema's. Deze thema's zijn: ruimte voor het Maatschappelijk Middenveld, ODA (kwantiteit en kwaliteit), beleidscoherentie voor ontwikkeling en klimaatrechtvaardigheid. Hiermee beogen we de nieuwe Kamerleden een goed beeld te geven van Ontwikkelingssamenwerking en het belang ervan.

Draagvlak mobiliseren en vergroten

In 2023 is gestart met een draagvlak-strategie met als doel: het vergroten van het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. En ook om het politiek draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking op de lange termijn veilig te stellen. Deze activiteit wordt in 2024 voortgezet, met meer inhoudelijke focus. Voor meer informatie zie Communicatie.

Belang maatschappelijk middenveld

Net als voorgaande jaren maakt Partos zich sterk voor de handelingsvrijheid van maatschappelijke organisaties, hier en elders. Partos dringt bij het ministerie van Buitenlandse Zaken aan op flexibiliteit bij contracten met maatschappelijke organisaties bij onvoorziene situaties. Daarnaast blijven we er bij het ministerie op aandringen dat maatschappelijke actoren in alle facetten van het buitenlands beleid betrokken worden, zodat geborgd wordt dat ontwikkelingen daadwerkelijk duurzaam en inclusief zijn.

In 2024 worden de voorbereidingen getroffen voor de opvolging van de *Power of Voices*-partnerschappen. In 2023 is door Partos in kaart gebracht wat daarbij behouden zou moeten worden en wat anders moet. Doel is de opvolging van de *Power of Voices*-partnerschappen verbeterd voortgezet te krijgen. We zullen hiervoor actief consultaties opzetten, in gesprek blijven met het ministerie van Buitenlandse Zaken, en de stem van zuidelijke partners actief promoten.

Coherent beleid

Beleidscoherentie voor ontwikkeling – waarbij de SDG's als richtinggevend kader dienen – blijven we extra aandacht geven. Dit doen we via de Partoslobby en met de coalitie [Building](#)

Change. Partos positioneert zich in Nederland met betrekking tot de SDG's als kritisch-constructieve, verbindende en aanjagende speler.

Het monitoren van de uitvoering van de SDG-toets is een van de middelen om meer beleidscoherentie voor ontwikkeling te bereiken. Door middel van een wetgevingsmonitor houden we bewindslieden en Kamerleden op de hoogte van aankomende wetsvoorstellen waarbij de SDG-toets uitgevoerd moet worden.

Lobbynetwerk & Politieke monitoring

In 2024 gaat Partos door met de in 2020 gestarte tweemaandelijks meetings voor het lobbynetwerk waarin onderling kennis en plannen uitgewisseld kunnen worden. Daarnaast wordt net als in 2023 een lobbytraining voor leden van het Partos lobbynetwerk georganiseerd. De wekelijkse Politieke Monitor met daarin het politieke weekoverzicht met betrekking tot ontwikkelingssamenwerking en beleidscoherentie blijft in 2023 voor alle leden beschikbaar. Daarnaast wordt maandelijks een lobbynetwerknieuwsbrief verstuurd.

Europa

In 2024 wordt een nieuw Europees Parlement gekozen. In 2023 is begonnen met het op de agenda zetten van ontwikkelingssamenwerking en klimaatrechtvaardigheid bij de verschillende politieke partijen. Hierbij wordt ook nauw opgetrokken met de Europese koepelorganisatie CONCORD. Daarnaast zal Partos focussen op de Nederlandse rol in het EU-ontwikkelingsdebat én de rol van Nederland in de uitvoering. Dat wil zeggen; investeren in het contact met de Directie Integratie Europa Extern van Buitenlandse Zaken, met de permanente vertegenwoordiging in Brussel en met CONCORD om de agenda goed af te stemmen.

Communicatie & Engagement

Partos heeft de huidige communicatiestrategie onder de loep genomen en gezocht naar mogelijkheden tot vernieuwing en optimalisering. Deze inspanningen werden verder aangescherpt door de voorgenomen bezuinigingen binnen onze sector en de onverwachte verkiezingen. Dit gaf een extra impuls om nog meer een verbindende en aanjagende rol te vervullen in het bevorderen van sectorbrede communicatie ter ondersteuning van een sterkere positie voor ontwikkelingssamenwerking. In 2024 zetten we onze inzet door op vier pijlers: sectorbrede communicatie, draagvlakversterking, inclusieve communicatie en het versterken van onze ledencommunicatie.

Sectorbrede communicatie voor een sterke positionering

In 2023 hebben we succesvol leden gemobiliseerd voor een gezamenlijke campagne en mediabenedering over de bezuinigingen. Deze samenwerking vormt de basis voor onze aanpak in 2024. We streven naar een krachtige boodschap die het belang van ontwikkelingssamenwerking voor mondiale rechtvaardigheid benadrukt bij politici en de samenleving. Onze focus ligt op het versterken van netwerkrelaties, public affairs, media en samenwerkingscampagnes. We willen duidelijk maken hoe onze sector impact heeft, internationale vraagstukken op de agenda zet en onze rol als woordvoerder en aanjager voor internationale rechtvaardigheid versterkt. Dit betekent concreet een intensieve samenwerking tussen lobby en media voor een solide ontwikkelingsbudget. We willen onze gezamenlijke mediabenedering steviger maken. Daarnaast versterken we onze rol als sectorwoordvoerder tijdens netwerkevents en in het politieke en medialandschap. Partos wil duidelijker van zich laten horen en het belang van ontwikkelingssamenwerking en relaties met landen in het globale zuiden benadrukken samen met de leden.

Aanjager van draagvlak en engagement

Partos wil zich sterker richten op samenwerking met leden en netwerkpartners rond de actuele urgente issues van vandaag en morgen. Via een actieve issueaanpak, willen we samen met een werkgroep engagement flexibel en wendbaar opereren als aanjager en verbinder in het streven naar een betere wereld samen met leden en partners. In 2024 richten we ons op een issueaanpak rondom internationale samenwerking in relatie tot klimaatrechtvaardigheid. Dit betekent dat we met leden en partners optrekken om in het maatschappelijke en politieke debat de boodschap rondom internationale samenwerking en klimaatverandering over het voetlicht te brengen. We scherpen het narratief aan en we leveren als sector vanuit onze eigen rol en positie een bijdrage aan deze discussies. Zo'n inhoudelijke bijdrage zorgt voor zichtbaarheid, herkenbaarheid en relevantie voor een breder publiek. Naast internationale samenwerking in relatie tot klimaatrechtvaardigheid als actueel issue, verkennen we de mogelijkheden van een issueaanpak rondom migratie & ontwikkeling. Het resultaat hiervan is dat leden hun achterban actief inzetten om draagvlak te creëren voor ontwikkelingssamenwerking.

Inclusieve & *hope-based* communicatie

De *Community of Practice Inclusive communication* leert samen met leden en partners over inclusief taal & beeldgebruik, inclusieve communicatieprocessen en productie van content. Dit heeft geleid tot enkele publicaties waaronder een handboek Inclusieve communicatie met richtlijnen en woordenlijsten. In 2024 werken we verder aan de zichtbaarheid van het handboek en organiseren we een tweetal events om leden en partners te ondersteunen bij de implementatie van inclusieve communicatie. Met *hope-based* communicatie bedoelen we het leren en kennisdelen over mobiliserende communicatie die NGO's kunnen inzetten richting achterban. In 2024 willen we een bijeenkomst organiseren in samenwerking met *Movies that matter over movement building* en samenwerking tussen NGO's, activisten en filmmakers met als doel belangrijke thema's zichtbaar te maken voor mensen in Nederland.

Versterking van Verenigingscommunicatie

Als vereniging streven we naar actieve deelname en betrokkenheid van onze leden. Want samen werkt! De gezamenlijke inzet op gemeenschappelijke doelen en opgaven, betekent dat Partos haar leden goed wil informeren en activeren om samen op te trekken. Ook geven we leden de mogelijkheid om via Partos de sector te bereiken met hun eigen nieuws, events, impactverhalen en dergelijke. Binnen de verschillende werkgroepen faciliteren we de behoefte aan inhoudelijke kennisuitwisseling. Tegelijk communiceren we ook steeds steviger naar politiek en publiek over het werk en de impact van ontwikkelingsorganisaties. Hierbij speelt toegankelijke communicatie een grote rol speelt. In 2024 onderzoeken we hoe we beter kunnen differentiëren naar de verschillende doelgroepen in onze contentstrategie en tegelijk de samenhang in de verenigingscommunicatie (qua middelen en kanalen) kunnen versterken. Dit werken we verder uit. Inhoudelijk bouwen we voort op de impact stories en geven we in het bijzonder aandacht aan de impactverhalen en resultaten van de Strategische Partnerschappen.

Jaarplan Partos 2024

Verenigingsbrede activiteiten

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning (& budget)
Ledenbinding	<ul style="list-style-type: none"> • Partos positioneert zich via nieuwe toekomstscenario als een actief lerend en innoverend samenwerkingsverband. • Een stabiel ledenaantal. • Door leden en externe betrokkenen breed gewaardeerde branchevereniging (7,3+). • Actieve betrokkenheid van leden over de hele linie van organisaties. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herijkt toekomstscenario van Partos (tot 2029). • 100+ leden. • Consolidatie en op prioriteiten verbetering van ledentevredenheid. • Onderzoeken haalbaarheid ledenplatform (online community waarin leden elkaar snel weten te vinden) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw toekomstscenario voorgelegd aan ALV april 2024.
Organisatie kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> • Kwalitatief goede organisatie. • Stabiel, veerkrachtig, lerend en goed presterend team. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partos behoudt Partos 9001-certificering. • Goede teamspirit creëren tijdens teambuildingsactiviteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne audits april/mei 2024 en externe Partos 9001-audit in juni 2024 • Minimaal 4 trainingen in 2024.
Financiering leden	<ul style="list-style-type: none"> • Begroting dekkend krijgen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe begrotingssystematiek 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe systematiek die door leden is goedgekeurd tijdens ALV in herfst 2024

Kwaliteit & Organisatie

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning (& budget)
Kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> Een goede Gedragscode die aansluit bij de huidige tijd 	<ul style="list-style-type: none"> Reviseren Gedragscode van Partos 	<ul style="list-style-type: none"> Eind 2024/begin 2025
Integriteit	<ul style="list-style-type: none"> Partosleden hebben een goed werkend integriteitssysteem Partos is een betrouwbare gesprekspartner van directie Veiligheid, Crisisbeheersing en Integriteit (VCI) van Buitenlandse Zaken als het gaat om integriteit 	<ul style="list-style-type: none"> Organiseren van een integriteitsbijeenkomst, Bijeenkomsten van de werkgroep integriteit en trainingen Gesprekken met VCI over integriteitsclausules nieuwe subsidiekaders 	<ul style="list-style-type: none"> Bijeenkomst in mei 2024, trainingen en werkgroepen verspreid over heel 2024 Gedurende het hele jaar diverse gesprekken
Shared Services	<ul style="list-style-type: none"> De Shared Services voor onze leden verbeteren 	<ul style="list-style-type: none"> Shared Services aanpassen (opzeggen of nieuwe erbij) naar de wensen van onze leden 	<ul style="list-style-type: none"> Inventarisatie behoefte Shared Services onder leden in Q2 2024 Shared Service-markt in Q2 2024

Leren en Innoveren – Partos Innovation Hub

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Strategische Partnerschappen	Het SP-Lab faciliteert gezamenlijk leren tussen strategische partnerschappen die worden gefinancierd in het kader van het <i>Strengthening Civil Society</i> -kader en biedt ruimte voor dialoog tussen SP onderling en tussen SP's en BuZa om gemeenschappelijke zorgen, kansen en ideeën te bespreken.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 <i>co-created</i> sessies (of miniseries) met concrete output. • Effectief gebruik van SP-mailing lijst met minimaal 1 mailing per 6 weken om kennis (producten) vanuit SP's en SP-Lab te verspreiden en activiteiten te valideren. • Faciliteren van dialoog tussen SP's en tussen SP's en BuZa wanneer nodig voor betere samenwerking en afstemming 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sessie per kwartaal • 6 SP-mailings • Wanneer nodig
Inclusie	Leden ondersteunen bij het vergroten van de inzet en actie voor meer <i>diversity, equity, and inclusion</i> (DEI) in hun organisaties en programma's. Organisaties ondersteunen bij het delen en toepassen van tools en benaderingen die inclusiviteit en intersectionaliteit waarborgen in hun programma's om niemand achter te laten (<i>Leave No One Behind</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • <i>DEI Learning Trajectory 2.0</i>, inclusief diverse workshops met betrekking tot DEI-Skill building. • Community-led DEI-intervisie. • <i>Racial Justice</i> agenda voor Partos. • Ten minste twee leersessies over inclusie binnen programma's 	<ul style="list-style-type: none"> • Nog te bepalen. • 4 DEI-intervisies. • Met leden en Racial Equity Index • Tweejaarlijks
Data & digitalisering	D&D: Door middel van <i>de Digital Maturity Quick Scan</i> en de activiteiten van de <i>Data & Digitalisation Community</i> willen we organisaties ondersteunen bij het identificeren van uitdagingen en kansen in hun digitaliseringstraject. Uiteindelijk zou dit hen helpen betere strategische keuzes te maken over hoe ze willen omgaan met data, digitalisering en technologie in hun programma's.	<ul style="list-style-type: none"> • Doorgaan met het ontwikkelen en verbeteren van de Quick Scan als leermiddel voor organisaties. • Onderzoeken van een onlineversie van de Quick Scan. • Een (sectorbreed) rapport maken over de staat van digitale volwassenheid. • <i>Community of Practice Data & Digitalisering</i>: drie leersessies gericht op data-smart management en opkomende technologieën, zoals AI. • Verkennen van samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken bij het sectorbreed in kaart brengen van bestaande digitaliseringsprogramma's en -middelen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend • Nog te bepalen • 4^e kwartaal • Nog te bepalen

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Data & digitalisering	PMEL: Door leren en innoveren op het gebied van impactgericht werken te vergemakkelijken, kunnen leden leren tijdens de uitvoering van hun programma's en projecten. Zij kunnen de geleerde lessen gebruiken om te sturen in de richting van resultaten en impact, verantwoording afleggen aan begunstigden en donoren, en de resultaten bekendmaken aan het publiek.	<ul style="list-style-type: none"> • PMEL-aanbevelingen voor de opvolger van het huidige SCS-kader • 1 PME-opleiding • Partos PME-platform • 2 informele, inspirerende sessie • 1 officiële PME-sessie (Community-led MEL of Feministische MEL) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2e & 3^e kwartaal • Nog te bepalen
Nieuwe vormen van samenwerking	In 2024 zal de focus van het Shift the Power Lab 2.0 liggen op het opschalen & verduurzamen van de producten en oplossingen rond 'verschuivende macht' die zijn ontwikkeld onder de Partos Innovation Hub.	<ul style="list-style-type: none"> • Aanbevelingen voor een effectiever beleidskader MOFA opgenomen in nieuw beleidskader. • Ronde tafel bijeenkomsten georganiseerd om invloed uit te oefenen op een effectiever beleidskader MOFA • Online tool ontwikkeld voor Power Awareness Tool 2.0 en gebruik vergroot via IT, communicatie, marketing en partnerschappen met netwerken uit het Zuiden. • Evenement georganiseerd over "Onderzoek naar (on)bedoelde effecten van strategieën voor machtsverschuiving" en aanbevelingen opgenomen in relevante tracks. • 50% van onze leden hebben the <i>Future briefs</i> over de dekolonisatie van ontwikkelingssamenwerking gebruikt in hun organisatie & programma's • Innovatierapport over 'lokale machtsverschuiving' ontwikkeld & opgeschaald, in samenwerking met het International Civil Society Centre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend
Leiderschap	In 2023 zijn we gestart met twee pilotactiviteiten gericht op peer-to-peer coachingsessies en thematische meet-ups. De pilotactiviteiten waren succesvol, vandaar onze beslissing om in 2024 door te gaan met de huidige activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> • Ten minste 2 nieuwe peer-to-peer coachinggroepen opgericht, waaronder Engelstalige. • 3 thematische CEO-ontmoetingen georganiseerd die intervisie bevorderen en directeuren in staat stellen samen te werken en werkwijzen te verbeteren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Klimaat-rechtvaardigheid	<ul style="list-style-type: none"> • Delen van kennis, leren en co-creatie om de resultaten van ontwikkelingsprogramma's op het gebied van klimaatrechtvaardigheid te verbeteren. • Partosleden mobiliseren om gezamenlijk bij te dragen aan klimaatrechtvaardigheid. • Samenwerking met Partos Communicatie, Lobby en leden om klimaatrechtvaardigheid uit te werken als 'issue' in het draagvlaktraject. Met aantrekkelijk narratief, mediabenedering, kruisbestuiving tussen lobby, programmering, communicatie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenminste 4 persoonlijke co-gecreëerde leersessies over klimaatrechtvaardigheid in ontwikkelingsprogramma's, naast validatie/agendasetting meetings. • Creëren en disseminatie van min. 3 producten/outputs, (bijv. video's of blogs), gericht op de uitwisseling en verspreiding lessons learned en inzichten naar een breder publiek. • Gezamenlijke actie van leden voor klimaatrechtvaardigheid. • Draagvlaktraject: co-organisatie van breed Netwerk Event, persbericht & media uitingen over internationale klimaatrechtvaardigheid, hogere activatie van hun achterban door de leden 	<ul style="list-style-type: none"> • Minstens 1 sessie per kwartaal • Verder doorlopend

Beleidsbeïnvloeding & Belangenbehartiging

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Partoslobby richting Regering en Tweede Kamer	<ul style="list-style-type: none"> De centrale lobbythema's van Partos zijn nadrukkelijk bekend bij de minister van Ontwikkelingssamenwerking. De woordvoerders van de Tweede Kamer met de portefeuille ontwikkelingsamenwerking zijn goed geïnformeerd over de vier centrale lobby-thema's van Partos: het ODA-budget, het belang van het maatschappelijk middenveld, beleidscoherentie voor ontwikkeling en klimaatrechtvaardigheid. De minister voor ontwikkelingsamenwerking is goed geïnformeerd over Partos, de sector en de vier centrale lobbythema's van Partos. De toepassing van de SDG-toets wordt gemonitord en kritisch tegen het licht gehouden. Partos zit bovenop de publieke en politieke actualiteit, zowel passief (volgen van beleid, incl. verslaglegging in monitor) als actief (het beïnvloeden van de dagelijkse politieke realiteit). 	<ul style="list-style-type: none"> Organisatie kennismakingssessie/masterclass nieuwe Kamerleden. Gecoördineerde gezamenlijke inspanning van Partos en leden richting de Tweede Kamer, in samenspraak met de Partos lobbygroep. In 2024 bv introductiedossiers nieuwe Tweede Kamerleden. Gecoördineerde gezamenlijke inspanning richting formerende partijen en later richting nieuwe OS-bewindspersoon, in samenspraak met de Partos lobbygroep. Partos organiseert met Building Change meerdere bijeenkomsten over het gebruik van de SDG-toets; voor lidorganisaties en voor Kamerleden en -medewerkers. Inspelen op de actualiteit (bijvoorbeeld de begrotingscyclus, maar ook bij onverwachte omstandigheden zoals de covid-19 pandemie). We hebben regelmatig contact met DSO en wanneer nodig de minister. 	<ul style="list-style-type: none"> Jan/Feb Q1 en Q2 (en wellicht langer) September: Prinsjesdag reactie November: Begrotings-behandeling Verder doorlopend
Versterken Partos lobbynetwerk	<ul style="list-style-type: none"> Partos faciliteert een goede samenwerking met en tussen leden van het lobbynetwerk. Kennis bij onze leden op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding is vergroot. Leden zijn geïnformeerd over de lobbyactiviteiten en over elkaars activiteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 of 4 lobbynetwerkbijeenkomsten (lobbycafés). Lobbytraining ter vergroting van de kennis op het gebied van lobby en beleidsbeïnvloeding. Maandelijks mailing naar lobbynetwerk over onze lobbyactiviteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> Om de maand Lobbytraining Maandelijks mailing

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Beleidscoherentie voor ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> Leden zijn actief betrokken op het gebied van beleidscoherentie voor ontwikkeling en de SDG's We doen dit bijvoorbeeld door bij te dragen aan het samenwerkingsverband Building Change. In 2019 is de SDG-Toets ingevoerd. Deze is begin 2023 geactualiseerd. Onze achterban en de Tweede Kamer weten hoe deze toets gebruikt kan worden. De toepassing van de SDG-toets wordt kritisch gemonitord. 	<ul style="list-style-type: none"> Building Change coördineren we samen met Woord & Daad en Foundation Max van der Stoel. We betrekken onze achterban actief bij de activiteiten. Building Change draagt bij aan de Voluntary National Review en de jaarlijkse Nationale SDG-rapportage en betreft hierbij lidorganisaties. De campagne 'Adopteer een SDG' wordt opnieuw uitgevoerd met nieuwe Tweede Kamerleden die een SDG adopteren. Building Change coördineert de inbreng voor debatten op coherentietheema's en werkt daarvoor samen met Partosleden. 	<ul style="list-style-type: none"> Doorlopend Bijdrage aan Nationale SDG-Rapportage op Verantwoordingsdag (mei) Coherentie wordt expliciet meegenomen als een van de vier lobbyprioriteiten in lobbybrieven Mei: coördinatie sectorbrede reactie op het coherentierapport
CONCORD en Europese ontwikkelings-agenda	<ul style="list-style-type: none"> Partos en leden zijn goed aangesloten op de Europese OS-discussie en vertalen deze naar de Nederlandse context. Wij focussen op de rol van Nederland in het Europese OS-discours. De Nederlandse inbreng binnen CONCORD is goed gecoördineerd. Ministerie en Tweede Kamer kennen de CONCORD/Partos inbreng voor RBZ/OS-raden. Nederlandse politieke partijen hebben een goed programma op het gebied van ontwikkelingssamenwerking voor de Europese Parlementsverkiezingen van juni 2024. Nederlandse Europarlementariërs hebben voldoende kennis over (EU-) ontwikkelingssamenwerking en nemen zitting in de DEVE-commissie (commissie OS) in het Europees Parlement. 	<ul style="list-style-type: none"> Coördineren Nederlandse inbreng in CONCORD door afstemming tussen leden in de EU-lobbygroep. De EU-lobbygroep bereid de inbreng voor de Kamerdebatten voorafgaand aan de RBZ/OS-raden voor, in samenwerking met CONCORD. Uitwisseling met L&I over institutionele donoren faciliteren, zoals via een Kenniscafé Funding. Contact leggen en onderhouden met DIE/EX en de Permanente Vertegenwoordiging in Brussel. Coördineren van de beïnvloeding van verkiezingsprogramma's van politieke partijen door de EU-verkiezingsgroep. Contact leggen met (kandidaat-) Europarlementariërs om hen te brieven over (EU-) ontwikkelingssamenwerking, in nauwe samenwerking met Partosleden. Na de verkiezingen een introductie-even over OS organiseren. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 à 3 keer per jaar commissiedebat RBZ/OS voorbereiden. CONCORD-General Assembly in juni. Gesprekken met DIE/EX voorafgaand aan RBZ/OS (2 à 3 keer per jaar), minimaal 1x gesprek met PV EU Beïnvloeding verkiezingsprogramma's in Q1 met uitloop naar Q2 Contact met kandidaat-Europarlementariërs Q1, Q2 en Q3. Intro-event Q2 of Q3.

Politieke Monitor	<ul style="list-style-type: none"> • Onze leden zijn op de hoogte van de politieke situatie van ontwikkelingssamenwerking en beleidscoherentie voor ontwikkeling en beschikken over de benodigde (achtergrond)informatie om hun eigen (Partosbrede) lobby uit te voeren. • Aantoonbare tevredenheid onder ontvangers monitor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Onze leden ontvangen wekelijks een monitor met daarin de politieke actualiteit over ontwikkelingssamenwerking in de Tweede Kamer. • In 2023 hebben we gebrainstormd over hoe de monitor verbeterd kan worden. In 2024 voeren we op basis van deze brainstorm een onderzoek uit onder gebruikers van de monitor en beginnen we op basis van dit onderzoek met het uitvoeren van verbeteringen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wekelijks • Zomer 2024
--------------------------	---	--	---

Communicatie & Engagement

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Sectorbrede communicatie voor een sterke Positionering	<ul style="list-style-type: none"> • Intensieve samenwerking lobby & media voor een robuust ontwikkelingsbudget. • Duurzame betrokkenheid mediagroep en versterking public affairs benadering richting media, sleutelpersonen en ons netwerk. • Verkrijgen van podium voor internationale vraagstukken en thema's in netwerk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagneactiviteiten voor solide ontwikkelingsbudget. • Media-aandacht voor bezuinigingen in de sector met als doel terugdraaien ervan • Plan van aanpak Public Affairs solide budget. • Stevig woordvoerderschap directeur Partos richting netwerk via events & media 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend • In lijn met lobbyactiviteiten • Woordvoerschap maandelijks bijdrage netwerkevent
Aanjager van draagvlak en engagement	<ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken issueaanpak rondom Klimaatrechtvaardigheid, met aantrekkelijk narratief, media benadering, kruisbestuiving tussen lobby, programmering, communicatie. • Agenderen van de internationale kant van klimaatrechtvaardigheid en zichtbaarder maken binnen klimaatbewegingen, politiek en media • Stimuleren van betrokkenheid van leden door evenementen en kennisdeling te faciliteren. • Verkenning Migratie & ontwikkeling als pilot issue met OnMigration en betrokken leden 	<ul style="list-style-type: none"> • Actieve werkgroep engagement • Issue aanpak uitgewerkt met leden en partners rondom Internationale samenwerking en klimaatrechtvaardigheid. • Narratief uitgewerkt op Internationale dimensie klimaatrechtvaardigheid die leden uitdragen. • Breed Netwerk Event over issue georganiseerd. • Persbericht & media uitingen over issue. • Narratief migratie & ontwikkeling uitgewerkt voor leden en lobby, plus Q&A voor media-uitingen. • Samenwerking en issue aanpak in kaart gebracht op migratie & ontwikkeling. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend • Werkgroep engagement betrekken 5 sessies • Event 4^e kwartaal

Onderwerp	Ambitie	Output	Planning
Implementatie van Inclusieve Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Vergroting van de zichtbaarheid van het Inclusieve Handboek en de woordenlijsten binnen de sector, via de website, het online tijdschrift en de social mediakanalen. • Meer leden (minstens 10) die de inclusieve communicatie werkpraktijk opzetten en hanteren. • Uitwisseling faciliteren tussen leden bij de implementatie van inclusieve communicatie. Concrete ondersteuning bij het streven naar een inclusieve communicatie praktijk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotie content Inclusieve Handboek en woordenlijsten + website over inclusieve communicatie. • 2 uitwisselingsbijeenkomsten samen met leden en Expertise Centre of Humanitarian Communication over implementatie inclusieve communicatie. • Event over the power of inclusive storytelling in samenwerking met Movies that Matter & Changemaker studio. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2^e & 4^e kwartaal
Versterking van Verenigings-communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Verkenning hoe we in de contentstrategie beter kunnen differentiëren naar verschillende doelgroepen. Met als doel coherentie verenigingscommunicatie & sectorcommunicatie. • Faciliteren van ledencommunicatie door het uitbreiden en ondersteunen van onze platformrol. Leden nieuwsfunctie toevoegen in website en social mediakanalen. • Vergroten productie en delen van impactcommunicatie over de ontwikkelingssector, in het bijzonder rondom de strategische partnerschappen 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgewerkt plan van aanpak coherente contentstrategie. • Website verder uitgebreid met ledenplatform (nieuwsfunctie) & op social media meer aandacht voor nieuws en impact van leden. • Productie & promotie impact stories Strategische Partnerschappen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend • Maandelijke nieuwsbrieven Partos breed, agenda, L&I mailing en Lobby mailing • Socials • Nieuwe Impactstories 3 & 4^e kwartaal

Bijlage 1: Theory of Change - Partos Innovation Hub

