

Kansen voor de versterking van Wereldburgerschap in NL



13 maart 2025

Ruth van de Velde

THE BROKER

Agenda

01

Het proces

02

Bevindingen

03

**Kansen &
Aanbevelingen**

Het proces



- **Kleine scoping**
- **Algemene analyse van literatuur: evaluaties, rapporten, NCDO & NICC website**
- **Interviews**
 - Wilde Ganzen
 - Cross your borders
 - Partin
 - 2 burgerinitiatieven (Riforst & Stichting BetuweWereldwijd)
 - 2 Belgische collega's (Enabel BeGlobal Programma & Federale Overheid)
 - Adviesraad Internationale Vraagstukken
 - Miguel Heilbron (voormalig NCDO en Fawaka)
 - Helaas geen respons vanuit wetenschappelijk onderzoek

Wereldburgerschap: wat is het?



- **Kern: bewustzijn van**
 - Mondiale verbondenheid
 - Wederzijdse afhankelijkheid
 - Wederkerigheid
 - Gedeelde verantwoordelijkheid
 - Actief deelnemen aan de samenleving

- **Wereldburgerschap uit zich op verschillende manieren**
 - Opzetten van initiatief in buitenland
 - Auto laten staan, fairtrade kopen

- **Kansen voor creatieve benadering**
- **‘Ben ik een wereldburger?’**

Geleerde Lessen



- Het belang van **institutionele verankering**
- Behoefte aan **meetbare impact**
- Het risico van **versnippering**
- Het belang van **actualiteit**
- **Particuliere initiatieven** ondersteunen en verbinden
- Rol van het **onderwijs**

Kansen & aanbevelingen




- **Strategisch niveau: mainstreaming**
Wereldburgerschap integreren in bestaande politieke en maatschappelijke prioriteiten
- **Operationeel niveau: samenwerking**
Het verbreden van de achterban en versterken van nieuwe samenwerkingen
- **Communicatief niveau: framing**
Positieve en begrijpelijke communicatie om wereldburgerschap toegankelijk te maken
- **Praktisch niveau: interesse gedreven benadering**
Redeneren vanuit interesses en behoeften, specifiek voor jongeren

Strategisch niveau: mainstreaming



- **Verweef wereldburgerschap in thema's die wel prioriteit hebben**
- **Veranker wereldburgerschap in het onderwijs**
- **Kijk ook naar provinciaal & gemeentelijk beleid**

Operationeel niveau: samenwerking



- Treed buiten de bubbel

- Zoek nieuwe (media)kanalen

Communicatief niveau: framing



- Concretiseer de term 'wereldburger' en onderzoek alternatieven
- Zet in op positieve communicatie en maak wereldburgerschap praktisch
- Impact: meten = weten

Praktisch niveau: interesse gedreven benadering



- **Neem de interesse van de burgers als uitgangspunt**
- **Sluit aan bij thema's die jongeren belangrijk vinden**

Jongeren (≠) homogene groep

Vragen?



THE BROKER

**POSITIVE IMPACT
THROUGH SHARED
KNOWLEDGE**



THE BROKER