



Jaarplan 2026

Investeer in ontwikkelingssamenwerking

Goedgekeurd tijdens de Algemene Ledenvergadering op 20 november 2025



**Samen
Werkt.**

Inhoud

Inhoud	2
Voorwoord	3
1. Inleiding.....	4
2. Strategische doelen 2026	5
2.1 Ledenbetrokkenheid verstevigen: een sterke en samenhangende vereniging	6
2.2 Beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging versterken: beschermen van het ODA-Budget en verdedigen van de ruimte van maatschappelijke organisaties.	8
2.3 Communicatie en betrokkenheid vergoten: de waarde en impact van ontwikkelingssamenwerking strategisch uitdragen en betrokkenheid stimuleren.....	10
2.4 Duurzame strategische partnerschappen opbouwen: Nieuwe en duurzame relaties ontwikkelen om slagkracht te vergroten.....	13
3. Monitoring en evaluatie.....	15
Bijlage: Activiteiten en jaarplanning	16

Voorwoord

Voor veel organisaties in de ontwikkelingssector breekt een tijd van grote verandering aan. Het huidige subsidiekader van Buitenlandse Zaken loopt eind 2025 af, terwijl nieuwe financieringsinstrumenten nog in de maak zijn. En de gevolgen van het opheffen van USAID zijn wereldwijd voelbaar. Ook al zijn niet al onze leden direct afhankelijk van deze middelen, de impact raakt ons allemaal: kennis, samenwerking en continuïteit staan onder druk.

Toch zien we ook iets anders: veerkracht. De afgelopen jaren is met hart en ziel gewerkt aan partnerschappen die échte verandering brengen. Samen met partners hebben we bruggen gebouwd tussen Nederland en het mondiale zuiden — bruggen van vertrouwen, innovatie en duurzame impact. Dat fundament staat en dat geeft kracht. Juist nu de omstandigheden veranderen, moeten we die kracht vasthouden en elkaar blijven versterken.

In deze overgangsperiode hebben we elkaar harder nodig dan ooit. Door samen te werken, kennis te delen en het gesprek aan te gaan met beleidsmakers, kunnen we ervoor zorgen dat Nederland een betrouwbare partner blijft in internationale solidariteit en mensenrechten. Onze leden tonen en hun partners laten elke dag zien wat het verschil maken betekent. Ze blijven opstaan voor lokale gemeenschappen, gelijke kansen en duurzaamheid — en bewijzen continu hoe onmisbaar hun werk is.

Wereldwijd neemt de druk op maatschappelijke organisaties toe. Maar juist daarom is leiderschap dat inzet op rechtvaardigheid zó belangrijk. Als Partos staan we schouder aan schouder met onze leden in deze tijd van verandering. Samen werken we aan toekomstbestendige partnerschappen, innovatieve financieringsvormen en een krachtig gezamenlijk geluid richting politiek en samenleving. Want investeren in internationale samenwerking is geen bijzaak — het is noodzaak voor een rechtvaardige, veilige en duurzame wereld.

We laten ons niet leiden door angst voor verlies, maar door vertrouwen in wat we samen kunnen bouwen. Dat is de kern van onze campagne Nederland is geen Eiland. Deze brede coalitie draait op volle kracht door in 2026, gedragen door burgers, organisaties en bedrijven die geloven in solidariteit over grenzen heen.

Dit kanteljaar is geen einde, maar een nieuw begin. Laten we samen koers houden — met lef, met visie en met de overtuiging dat samenwerking de sterkste kracht is die we hebben.

Liana Hoornweg

1. Inleiding

Samen met de Partosleden hebben we in 2025 de basis gelegd voor een meerjarige campagne die het belang van internationale samenwerking in een veranderend politiek en maatschappelijk landschap stevig op de kaart zet. Met de coalitie achter “Nederland is geen eiland” laten we zien dat solidariteit niet alleen een teken van medemenselijkheid is, maar een investering in een rechtvaardige, veilige en duurzame wereld. De campagne krijgt in 2026 verder vorm, met als doel draagvlak binnen de politiek én de samenleving te vergroten, invloed te versterken en het collectieve geluid van de sector te laten klinken.

Tegelijkertijd werd in 2025 het vijfjarige Leren & Innoveren-programma afgerond met het bruisende event in november, de Partos Innovation Impulse. Ook veel strategische partnerschappen waar leden actief in waren werden eind 2025 afgesloten. We haalden impactverhalen op en werkten aan de borging van de kennis door middel van een mooie publicatie, die we in 2026 nog verder zullen promoten. Ook het lobbywerk rond onder meer het ODA-budget en de inzet op communicatie met het bredere publiek – via campagnes als Ontwikkeling Werkt – hebben bijgedragen aan een sterker maatschappelijk gesprek over internationale solidariteit. We bouwen hierop voort in 2026.

Intern heeft Partos belangrijke stappen gezet om toekomstbestendig te blijven. Door het aflopen van een subsidie van Buitenlandse Zaken voor Leren & Innoveren en dalende contributie-inkomsten is in 2025 een reorganisatie gestart, die in maart 2026 wordt afgerond. Dat leidt tot een kleiner kernteam en een nieuwe manier van werken. Minder vanuit inhoudelijke programma’s, meer vanuit de rol van verbinder, facilitator en belangenbehartiger. De behoeften van leden staan centraal, en samenwerking met partners en stakeholders wordt belangrijker dan ooit.

In 2026 bouwen we verder aan een sterke vereniging in verbinding. Onze visie, missie en ambitie blijven het kompas: werken aan een rechtvaardige, eerlijke en duurzame wereld voor iedereen. Partos ondersteunt haar leden bij het inspelen op de veranderende context, versterkt hun positie en draagt bij aan de stem van de sector – richting politiek, maatschappij en internationale partners. We gaan ook werken aan het verbreden van onze basis door andere actoren bij Internationale Samenwerking te betrekken of door onszelf aan te sluiten bij initiatieven vanuit andere sectoren.

De komende jaren willen we onze rol als verbinder en pleitbezorger verder verdiepen. Dat doen we door leden actief te betrekken, kennisuitwisseling te organiseren op basis van hun vragen, gezamenlijke diensten te ontwikkelen en kwaliteit en integriteit te blijven borgen. Onze ledenvergaderingen zijn momenten van ontmoeting en koersbepaling. Als Partos blijven we werken aan een vereniging in verbinding, waarbij de ledenbetrokkenheid sterk en actief is. Zo blijven we, ook in uitdagende tijden, samen sterk – als beweging die gelooft in samenwerking, solidariteit en hoop.

2. Strategische doelen 2026

In een tijd van politieke onzekerheid, krimpende budgetten en een veranderend maatschappelijk landschap blijft onze koers helder: ontwikkelingssamenwerking versterken door politieke steun, maatschappelijk draagvlak en duurzame partnerschappen.

Partos doet dit met, voor en door leden: samen bouwen we aan een sterke, verbonden sector die haar maatschappelijke waarde zichtbaar en hoorbaar maakt. In 2026 verleggen we de focus naar een faciliterende, verbindende rol, waarin ledenbehoeften leidend zijn. We voeren geen inhoudelijke programma's meer uit. We fungeren als pleitbezorger en verbinder. Onze vier strategische doelen vormen de rode draad van het jaarplan.

1. Ledenbetrokkenheid verstevigen

De betrokkenheid van leden verdiepen door actieve participatie, kennisdeling en gezamenlijke initiatieven te stimuleren, met als doel een sterke en samenhangende vereniging.

2. Beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging versterken

Actief bijdragen aan politieke besluitvorming om het ODA-budget te beschermen en de ruimte van maatschappelijke organisaties te versterken, zodat ontwikkelingssamenwerking effectief en onafhankelijk kan blijven opereren.

3. Communicatie en maatschappelijke betrokkenheid vergroten

De waarde, relevantie en impact van ontwikkelingssamenwerking strategisch uitdragen via gerichte communicatie en (publieks)campagnes, met als doel bredere steun en betrokkenheid in de samenleving te bevorderen.

4. Duurzame strategische partnerschappen opbouwen

Nieuwe en duurzame relaties ontwikkelen met invloedrijke partners om de gezamenlijke positie en slagkracht van de sector te versterken.



2.1 Ledenbetrokkenheid verstevigen: een sterke en samenhangende vereniging

De kracht van Partos ligt in haar leden. In 2026 bouwen we aan een actieve, goed verbonden vereniging waarin leden elkaar versterken, kennis delen en samen invloed uitoefenen. De reorganisatie van Partos vraagt om een nieuwe manier van werken met een kleiner team: vanuit samenwerking, onderlinge solidariteit en praktische ondersteuning.

Leren & uitwisselen

In het eerste kwartaal van 2026 wordt de eindevaluatie van het Leren & Innoveren programma afgerond. De resultaten daarvan worden gedeeld met leden. Ook benutten we de lessen en opbrengsten uit diverse programma's door ze beschikbaar te stellen aan leden en partners.

In 2026 starten we geen nieuwe inhoudelijke leer/innoveertrajecten waar Partos een trekkersrol in neemt, maar we faciliteren bepaalde behoeften aan uitwisseling en leren van leden op basis van ledenraadpleging en/of verzoek van interessante partijen. We organiseren daar bijeenkomsten bij waar leden een centrale rol innemen. De coördinator Netwerk en Leren zal het leren en uitwisselen van tussen leden stimuleren.

Kwaliteit

Partos wenst als branchevereniging haar leden goed te informeren over kwaliteitsvraagstukken. Te denken valt aan leersessies en kennisuitwisseling. De herziening van de Partos Gedragscode wordt opgepakt in 2026. Daarnaast zal door een verwachte herziening van de ISO 9001 norm medio 2026 ook de Partos 9001 norm en het zelfevaluatieformulier worden aangepast. Daarbij blijft Partos in goed contact met de betreffende afdeling (Expertisecentrum Malversaties) van Buitenlandse Zaken.

Integriteit

Ook in 2026 zet Partos zich in op het onderwerp integriteit waarbij Goede Doelen Nederland een voortrekkersrol vervult op het gebied van het aanbieden van trainingen voor integriteitsadviseurs. In gezamenlijkheid zal de jaarlijkse bijeenkomst Integriteit voor directeuren en medewerkers georganiseerd worden. Ook hierbij blijft Partos in goed contact met Buitenlandse Zaken, te weten de Directie Veiligheid, Crisisbeheersing en Integriteit.

Extra inkomsten Partos

In 2026 continueert Partos de zoektocht naar mogelijkheden voor interessante programma- en projectfinanciering, die mogelijk met de leden opgepakt kunnen worden. Daarnaast, om extra inkomsten voor Partos te genereren, wordt gekeken of bestaande producten zoals *tools* en de politieke monitor onder het netwerk te promoten zijn tegen betaling.

Shared Services

Partos heeft in 2025 de Shared Services aangepast aan de behoefte van onze leden, zoals meer inzet op juridische dienstverlening op het gebied van reorganisaties en

personeelsvraagstukken. In 2026 blijven gezamenlijke diensten een essentieel middel om onze leden te versterken en hun werk effectiever te maken in het veld. Daarbij loopt in 2026 de reisovereenkomst met Diversity Travel af. Gezien de beperkte interne capaciteit zal geen nieuwe aanbesteding voor een reisorganisatie worden uitgeschreven. Partos zal de leden onderling in contact brengen met elkaar, op zoek naar een voordelig en aantrekkelijk alternatief.

Activiteiten en resultaten van Partos

Participatie & betrokkenheid:

- **Minstens 40% van de lidorganisaties** neemt deel aan ten minste één thematische ledensessie in 2026.
- **Opkomst van minimaal 60%** bij beide Algemene Ledenvergaderingen (voorjaar en najaar).
- **Tevredenheidsscore van minimaal 3,5 uit 5** bij evaluaties na georganiseerde bijeenkomsten (schaal van 1 tot 5, waarbij 1 de laagste en 5 de hoogste waardering aangeeft).

Dienstverlening:

- **Minimaal 25 leden** maken in 2026 gebruik van shared services (juridisch, HR, of andere diensten).
- **80% van de vragen** aan shared services wordt binnen 5 werkdagen beantwoord.
- De **nieuwe Netwerk & Leren-coördinator** is per maart 2026 operationeel met een door leden goedgekeurde agenda voor de tweede helft van het jaar.

Integriteit & kwaliteit:

- De **herziene Partos Gedragscode** is in Q4 2026 ter goedkeuring voorgelegd aan de ALV.
- De **aangepaste Partos 9001 certificering** (n.a.v. ISO-herziening) is gereed voor implementatie in Q4 2026.
- De **jaarlijkse Integriteitsbijeenkomst** (i.s.m. Goede Doelen Nederland) is georganiseerd met minimaal 30 deelnemers.

Communicatie:

- **Minstens 10 verenigingsmailings** zijn verstuurd (minimaal 1x per maand).

Extra inkomsten Partos:

- **Minimaal 2 aanvragen** ingediend voor nieuwe programma's of projecten (individueel of gezamenlijk met leden) in 2026.
- **Business case voor in ieder geval 2 producten** (tools, Politieke Monitor) ontwikkeld en gepresenteerd aan bestuur.

2.2 Beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging versterken: beschermen van het ODA-Budget en verdedigen van de ruimte van maatschappelijke organisaties.

Een sterke en samenhangende politieke lobby blijft in 2026 van cruciaal belang. Partos zet samen met haar leden en een brede coalitie van maatschappelijke organisaties stevig in op beleidsbeïnvloeding, met als doel het beschermen van het ODA-budget (inclusief herstel van de koppeling tussen BNI en ODA-budget) en het verdedigen van de ruimte voor maatschappelijke organisaties, zowel in Nederland als wereldwijd. De centrale boodschap *“Nederland is geen eiland – investeer in ontwikkelingssamenwerking”* vormt daarbij de ruggengraat van onze inzet.

Haagse en Europese lobby

In 2026 ligt de focus op een intensieve Haagse lobby richting politiek en beleid, in het bijzonder rond de formatie, het regeerakkoord en de doorlopende begrotingscyclus. Partos koppelt hierbij public affairs en media-inzet om de urgentie van een stevig en effectief ontwikkelingsbudget te onderstrepen. We zoeken daarbij nadrukkelijk de samenwerking met stakeholders rond het domein ontwikkelingssamenwerking; uit bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties. Door politieke beïnvloeding te combineren met publieke communicatie – via pers en gezamenlijke acties – versterken we de zichtbaarheid en de legitimiteit van ontwikkelingssamenwerking in de samenleving.

Ook op Europees niveau blijft Partos actief. Via CONCORD en andere netwerken werken we aan een consistente Europese koers, onder meer richting het volgende Meerjarig Financieel Kader van de Europese Unie. Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met leden en partners om gezamenlijk één krachtig geluid te laten horen, zowel nationaal als internationaal.

Een belangrijk onderdeel van deze strategie is het verkennen van nieuwe financieringsmogelijkheden binnen en buiten het ministerie van Buitenlandse Zaken voor de sector. De realiteit van internationale samenwerking verandert: naast het nieuwe FOCUS-kader ontstaan nieuwe beleidslijnen, fondsen en partnerschappen – bijvoorbeeld bij andere ministeries, kennisinstellingen en in het bedrijfsleven. Partos verkent actief deze verbreding, zodat de sector beter gepositioneerd is in het bredere buitenland- en duurzaamheidsbeleid van Nederland. Daarbinnen past ook een betrokkenheid bij Building Change. We onderzoeken wat mogelijk is met een kleinere formatie en maken keuzes aan het begin van het jaar.

Ruimte voor maatschappelijke organisaties

Net als voorgaande jaren maakt Partos zich sterk voor de handelingsvrijheid van maatschappelijke organisaties, hier en elders. Partos dringt bij het ministerie van Buitenlandse Zaken en andere ministeries aan op flexibiliteit bij contracten met maatschappelijke organisaties bij onvoorziene situaties. Daarnaast blijven we er bij het ministerie op aandringen dat maatschappelijke actoren in alle facetten van het

buitenlandbeleid betrokken worden, zodat geborgd wordt dat ontwikkelingen daadwerkelijk duurzaam en inclusief zijn.

In de loop van 2026 starten de nieuwe 'FOCUS'-instrumenten voor de versterking van maatschappelijk middenveld in lage en middeninkomenslanden. Partos houdt een vinger aan de pols over het verloop van deze implementatie. Daarnaast zal Partos zich samen met leden sterk maken voor een uitbreiding van het kader door de nieuwe regering, plus goede toegang van maatschappelijke organisaties tot andere programma's van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Activiteiten en resultaten van Partos én het netwerk

Politieke beïnvloeding:

- **Minimaal 20 gesprekken** gevoerd met Kamerleden, bewindspersonen en topambtenaren over ODA-budget en ruimte voor maatschappelijke organisaties.
- **Input voor en verslag van alle relevante Kamerdebatten** of hoorzittingen over ontwikkelingssamenwerking.
- **Position papers of gezamenlijke brieven** ingediend bij minimaal 3 politieke momenten (formatie, regeerakkoord, begrotingsbehandeling).

Netwerk & coalitie:

- **Minimaal 40 bijeenkomsten** van de Partos Lobbygroep (wekelijks).
- **Minimaal 8 bijeenkomsten** van het Partos Lobbynetwerk.
- **Minimaal 6 bijeenkomsten** van de Partos EU-groep.
- **Deelname aan Policy Forum én General Assembly** van CONCORD (2 bijeenkomsten).

Strategisch overleg:

- **Minimaal 4 structurele overlegmomenten** met DGIS en andere relevante directies binnen Buitenlandse Zaken over FOCUS en andere kaders.
- **Verkenkend gesprek gevoerd** met minimaal 5 relevante stakeholders (andere ministeries (buiten BZ) over (financierings)mogelijkheden, brancheverenigen, kennisinstellingen, etc).

Zichtbare impact:

- **Minimaal 2 gezamenlijke lobby-acties** uitgevoerd binnen campagne "Nederland is geen eiland".
- **Partosstandpunten minstens 8x geciteerd** in (politieke) media over ODA en ruimte voor maatschappelijke organisaties.



2.3 Communicatie en betrokkenheid vergoten: de waarde en impact van ontwikkelingssamenwerking strategisch uitdragen en betrokkenheid stimuleren.

In een tijd van polarisatie, bezuinigingen en afnemend vertrouwen in internationale samenwerking is heldere, menselijke en hoopvolle communicatie essentieel. Partos zet in 2026 in op draagvlakversterking en publieke betrokkenheid, in nauwe samenwerking met leden en maatschappelijke partners. Ons doel is om te laten zien dat internationale solidariteit niet alleen moreel en menselijk noodzakelijk is, maar ook in het directe belang van Nederland. We zetten in op het voeren van gesprekken over wereldburgerschap en ontwikkelingssamenwerking en delen impact verhalen en feiten. We bouwen voort op de campagnes “Ontwikkeling Werkt” en “Nederland is geen eiland”. Met een stevige positionering, aangevuld met verhalen en feiten, willen we laten zien wat internationale samenwerking en solidariteit werkelijk oplevert.

Een gezamenlijke aanpak

De meerjarige campagnes “Ontwikkeling werkt” en “Nederland is geen eiland – investeer in ontwikkelingssamenwerking” vormen de ruggengraat van onze communicatieaanpak. Deze campagnes, ontwikkeld samen met diverse leden en een brede coalitie van maatschappelijke organisaties, worden in 2026 verder doorgepakt in aanloop naar nieuwe politieke momenten. Met een consistente en herkenbare boodschap laten we zien hoe mondiale samenwerking bijdraagt aan een veiligere, eerlijkere en duurzamere wereld — en daarmee ook aan een sterker Nederland.

In de aanpak verbinden we politieke beïnvloeding met publiekscommunicatie. Via pers, sociale media, storytelling en evenementen versterken we de zichtbaarheid van de sector en maken we het werk van onze leden concreet en tastbaar voor publiek. Daarbij draait het niet alleen om feiten, maar ook om verhalen van mensen: hoe ontwikkelingssamenwerking levens verandert, en hoe mondiale vraagstukken onze eigen samenleving raken. We zoeken daarbij naar verbinding met cruciale partners en brede coalities, die de meerwaarde van ontwikkelingssamenwerking inzien en op belangrijke momenten zich willen inzetten voor ontwikkelingssamenwerking en voor de ruimte van maatschappelijke organisaties.

Wereldburgerschap: Samen leren en activeren

We agenderen het thema wereldburgerschap actief bij leden en partners, onder andere in onderwijsnetwerken, om dit onderwerp structureel onder de aandacht te houden. Partos vervult de rol van verbinder en facilitator. In 2026 bouwen we voort op de ervaringen van de werkgroep wereldburgerschap en het lerend onderwijsnetwerk rond wereldburgerschap. We stimuleren dialoogsessies met groepen en uitwisseling tussen communicatieprofessionals binnen onze ledenorganisaties en werken aan gezamenlijke leermomenten, bijvoorbeeld rond engagementvormen, gedragsverandering, framing en jongeren. Door de reorganisatie heeft Partos in 2026 minder capaciteit voor publieksgerichte evenementen. We nemen daarom geen trekkende, organiserende rol meer in een initiatief als de Impact Fair, maar blijven wel het belang van wereldburgerschap voeden bij leden en partners.



Activiteiten en resultaten van Partos én het netwerk

Media & zichtbaarheid:

- **Minimaal 20 impactverhalen** gepubliceerd op website en sociale media (gemiddeld 2 per maand) – primaire bron is de Strategische partnerschappen publicatie
- **Minimaal 2** gezamenlijke media-acties georganiseerd en **2 opiniestukken** gepubliceerd in relevante media (kranten, online platforms)
- **Minimaal 4 publicaties** in (landelijke) media waarin het werk van Partos of campagnes worden genoemd

Campagnes:

- **Campagne "Nederland is geen eiland"**: minstens 2 gezamenlijke acties met leden uitgevoerd
- **Campagne "Ontwikkeling Werkt"**: een dialoogsessie georganiseerd over impact van ontwikkelingssamenwerking en de strategische partnerschappen

Wereldburgerschap:

- **Minimaal 2 dialoogsessies** gefaciliteerd over wereldburgerschap en solidariteit met leden, partners, jongeren en diaspora
- **Event Wereldburgerschap** participatie met minimaal 50 deelnemers
- Thema wereldburgerschap **minimaal 3x geagendeerd** bij leden en onderwijsnetwerken

Leden-betrokkenheid communicatie:

- **Minstens 4 bijeenkomsten** van de Communicatie en/of Persgroep
- **Minimaal 10 leden** actief betrokken bij campagnes en gezamenlijke acties

2.4 Duurzame strategische partnerschappen opbouwen: Nieuwe en duurzame relaties ontwikkelen om slagkracht te vergroten

De positie van de sector wordt versterkt door duurzame relaties met invloedrijke partners op te bouwen. In 2026 ligt de nadruk daarom op de organisatie van een OS-Top (werktitel), een strategisch evenement dat als vehikel dient om belangrijke relaties op te bouwen (voor, tijdens en na het evenement) en/of te verstevigen. Via deze bijeenkomst positioneren we onze sector als cruciale actoren met diepgaande kennis, breed netwerk en praktische ervaring—partners die onmisbaar zijn bij het aanpakken van de grote mondiale opgaven van deze tijd.

- **Stakeholdersmanagement:** We richten ons stakeholdersmanagement gericht op topambtenaren, bedrijven en maatschappelijke leiders, waarbij we hen bewust betrekken bij strategische discussies en samenwerkingskansen.
- **Partnerschappen:** Samen met onze leden, bouwen we aan partnerschappen voor gezamenlijke internationale samenwerking, waarbij we duidelijke doelstellingen stellen en wederzijds voordeel centraal staat. Te denken valt aan het aanhalen van banden met andere ministeries zoals defensie, kennisinstituten, het bedrijfsleven, diplomatie en andere belanghebbenden.

Hoe dit evenement eruit komt te zien, wordt begin 2026 bepaald. Te denken valt aan een grote vergadering of juist een klein ontbijtmoment, een festival of een werkbezoek. De vorm hangt af van de organisaties en personen die zich bereid tonen mee te doen én van het moment van beïnvloeding. Het doel van het evenement is om met diverse belangrijke actoren een gezamenlijke boodschap uit te dragen vóór ontwikkelingssamenwerking.

Activiteiten en resultaten van Partos én het netwerk

Stakeholder Management:

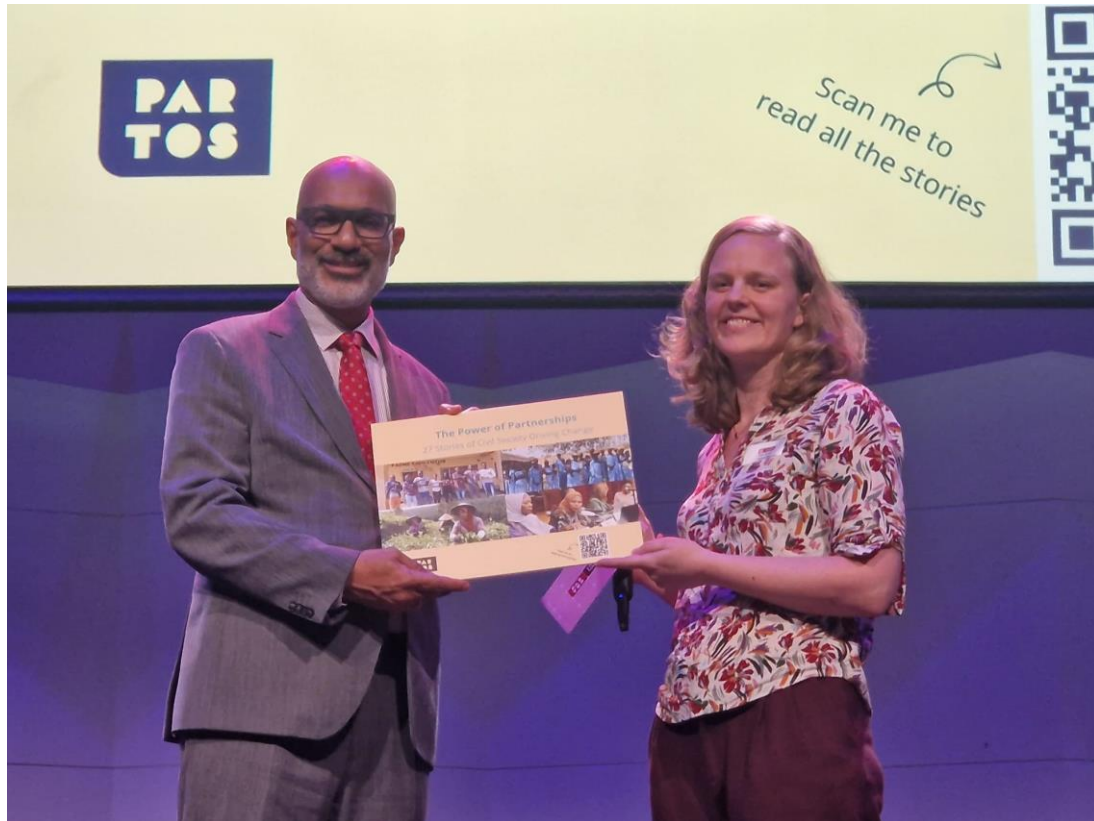
- **Stakeholderstrategie** ontwikkeld en vastgesteld in Q1 2026.
- **Minimaal 20 gesprekken** gevoerd met topambtenaren, maatschappelijke leiders en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven.
- **Minimaal 5 nieuwe strategische partners** (overheid, bedrijfsleven, kennisinstellingen) geïdentificeerd en eerste samenwerkingsafspraken gemaakt.

OS-Top (werktitel):

- **Concept en werkplan OS-Top** uitgewerkt en vastgesteld in Q1.
- **OS-Top georganiseerd** in Q2 of Q3 met vertegenwoordiging van minimaal 5 verschillende sectoren (overheid, bedrijfsleven, kennis, MO's, diplomatie) en bij voorkeur twee of meer ministeries vertegenwoordigd.

Verbreiding partnerschappen:

- **Verkennde gesprekken** met minimaal 2 ministeries buiten BZ (bijv. Defensie, Onderwijs).
- **Minimaal 2 concrete samenwerkingsinitiatieven** met kennisinstituten of bedrijfsleven verder ontwikkeld.
- **Evaluatie OS-Top** afgerond met tevredenheidsscore van minimaal 7,5/10 en concrete vervolgacties geformuleerd.



3. Monitoring en evaluatie

Om de uitvoering van het jaarplan gericht en transparant te houden, hanteert Partos een duidelijke systematiek voor monitoring en bijsturing:

- **Evaluatie van bijeenkomsten:** Na ieder door Partos georganiseerd evenement wordt een korte enquête uitgezet. De resultaten worden halfjaarlijks geanalyseerd en benut om toekomstige activiteiten verder te verbeteren.
- **Voortgangsoverleg en ledenbetrokkenheid:** Het bestuur bespreekt de voortgang tijdens de regelmatige bestuursvergaderingen. Tijdens de twee jaarlijkse Algemene Ledenvergaderingen wordt gezamenlijk met de leden beoordeeld of de organisatie op koers ligt qua beleidsbeïnvloeding, communicatie en stakeholder management.
- **Eindevaluatie 2026:** Aan het einde van het jaar wordt een eindevaluatie uitgevoerd, waarin wordt gereflecteerd op de strategische doelen en input wordt verzameld voor het jaarplan van de volgende periode.



Bijlage: Activiteiten en jaarplanning

Kwartaal	Activiteit	Verantwoordelijke(n)
Q1	Politieke lobby rond formatie, regeerakkoord en begrotingscyclus	Lobby
	Wekelijkse bijeenkomsten Lobbygroep & Politieke Monitor	Lobby
	Regelmatige bijeenkomsten Lobbynetwerk & EU-groep	Lobby
	Politieke & publieksacties – campagne NL is geen eiland	Lobby & Comm
	Bijeenkomsten Communicatie & Persgroep	Comm
	Dialogsessie impact strategische partnerschappen/ Ontwikkeling Werkt	Comm
	Werkplan OS-Top en stakeholderstrategie uitgewerkt; eerste partnergesprekken	N&L
	Verdieping partnerschappen en voortgang EU-lobby	Lobby
	Afronding reorganisatie en start nieuw team	Dir
	1e ledensessie over actueel onderwerp	TBD
Q2	Voortzetting lobby & deelname Policy Forum/ CONCORD	Lobby
	Vervolg campagne NL is geen eiland (politieke & publieksacties)	Lobby en Comm
	Event Wereldburgerschap (faciliterend & verbindend)	Comm
	Publicatie opiniestuk & gezamenlijke mediabespreking	Comm
	Organisatie OS-Top (als in Q2)	N&L
	ALV & jaarverslaglegging	Team
Q3	2e ledensessie	TBD
	Publieksacties gericht op draagvlak in brede middengroepen	Comm
	Organisatie OS-Top (als niet in Q2)	N&L
	Bijeenkomst over Integriteit (i.s.m. Goede Doelen Nederland)	N&L
	Evaluatie eerste campagnejaar & voorbereiding op 2027	Dir
Q4	3e ledensessie	TBD
	Doorlopende lobby & deelname CONCORD General Assembly	Lobby en Dir
	ALV & jaarplanning	Team
	Gezamenlijke reflectie & strategische vooruitblik	Team
Doorlopend	4e ledensessie	TBD
	Wekelijkse Lobbygroep & Politieke Monitor	Lobby
	Regelmatige bijeenkomsten Lobbynetwerk & EU-groep	Lobby
	Minstens 6 netwerkbijeenkomsten rond actuele thema's	Lobby, Comm en N&L
	Regelmatige verenigingscommunicatie (mailings, social media, website)	Comm